

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL "FECU SOCIAL"



Fecha de publicación: 2023-07-10

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2022

Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	Fundación Educación Empresa / Junior Achievement Chile
b. RUT de la Organización	72.373.600-5
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	FRANCISCO PÍRIZ SIMONETTI ALBERTO MONTANARI MAZARELLI
e. Personalidad Jurídica	Decreto Supremo N°1185 con fecha 08-10-1993. Inscripción Registro Civil N°34972 con fecha 08-10-1993
f. Domicilio de la sede principal	
g. Representante legal	Magdalena Peralta Larraín 7.410.959-4 / Patricio Díaz Lucarelli 7.014.502-2
h. Sitio web de la organización	www.jachile.org
i. Persona de contacto	Carolina Quinteros, asistente administrativa, secretaria@jachile.org 56222329588

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	Ana Isabel Álvarez Bulacio, RUT. 6.698.856-2
b. Ejecutivo Principal	Magdalena Peralta Larraín, RUT: 7.410.959-4
c. Misión	Inspirar y preparar a los jóvenes, a través de aprendizajes prácticos, para tener éxito en la economía global.
d. Visión	Un mundo en el cual los jóvenes tienen las habilidades y la mentalidad para construir comunidades prósperas.
e. Área de trabajo	Apoyo al Emprendimiento y empleabilidad, Formación y capacitación, Voluntariado,.
f. Público objetivo / Usuarios	Estudiantes de educación básica y media de establecimientos vulnerables de todo Chile. Mujeres emprendedoras que necesitan mejorar la digitalización de sus emprendimientos a lo largo de todo el país.
g. Número de trabajadores	6
h. Número de voluntarios	Transitorios: 255.

1.3 Gestión

	2022	2021		2022	2021
a. Ingresos Operacionales(M\$)	245.147	210.372	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)	234.723	176.780

a.1 Privados (M\$)	Donaciones	192.412	173.822	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	57.943	49.754
	Proyectos					
	Venta de bienes y servicios	52.735	36.550	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	1.. Donaciones de empresas 2.-Corporación de Educación de Las Condes 3-Donaciones extranjeras vía Junior Achievement Worldwide	.. Donaciones de empresas 2.-Corporación de Educación de Las Condes 3-Donaciones extranjeras vía Junior Achievement Worldwide
	Aportes y cuotas sociales					
	Otros					
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos	8091	8315
	Proyectos			g. Indicador principal de gestión y su resultado	Indicador: Incrementar en un 5% el número de capacitados con respecto al año anterior Resultado: 8.091 El resultado es ligeramente inferior a la meta	
	Venta de bienes y servicios					
b. Aportes extraordinarios (M\$)						

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	4
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	5
2.5 Principales actividades y proyectos	6
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	8
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	9
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	9
2.9 Reclamos o Incidentes	9
2.10 Prácticas de gestión ambiental	9
3. Información de desempeño	11
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	11
3.2 Indicadores financieros	11
4. ESTADOS FINANCIEROS	12
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	12
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	14
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	15
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	16
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	16
5. Informe de terceros	27
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	28
ANEXOS	29

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Junior Achievement Chile se ha sumado a la intención de Junior Achievement Americas de crecer exponencialmente. De esta manera, el año 2022 comenzamos a sentar las bases institucionales clave para cumplir con la meta de crecimiento: iniciamos la estandarización de nuestros procesos y planes estratégicos, dando importantes pasos para ser una institución consolidada y reconocida en nuestro país.

Junior Achievement Chile tiene la gran misión de mostrar a los jóvenes oportunidades de crecimiento personal, inspiración, desarrollo y éxito en sus proyectos de vida. A través de nuestros programas educativos, durante el año 2022, pudimos llegar a más de 8.000 estudiantes, con un 55,6% de mujeres, dando prioridad a un grupo que es relevante dentro de nuestra sociedad hoy día. Fueron 40 los establecimientos educativos que participaron con nosotros, 15 de los cuales están fuera de la Región Metropolitana, desde Arica a Chiloé.

Destaco también el programa financiado por la Embajada de Estados Unidos “*Mujeres Emprendedoras Migrantes del Norte de Chile*”, donde no sólo se dio capacitación a mujeres en marketing digital y planes de negocio, sino también se les otorgó un importante espacio de acogida y de creación de redes. Además dimos inicio al programa con Corfo “*Jóvenes Ecoemprendedores de la provincia de Choapa*”, que busca que los jóvenes desarrollen proyectos de economía circular en un lugar estratégico de Chile, donde tanto se necesita. Asimismo, finalizamos el proyecto “*Crece con Google para Jóvenes*”, que capacitó a este grupo etario en herramientas tecnológicas de Google y en habilidades laborales.

Estamos muy agradecidos de las empresas que año tras año financian la ejecución de los programas Junior Achievement en nuestro país: Scotiabank, ORACLE, HP, SC Johnson, EY, Corporación de Educación y Salud de Las Condes, Belltech, American Tower, Bank of America, Johnson & Johnson, Marsh y SAP. También se han ido incorporando nuevas empresas, como Mercado Pago y Metlife, que ven en nosotros una oportunidad desde donde contribuir al desafío global de capacitar y enriquecer la educación de nuestra juventud. Muchas gracias también a ellos por confiar en nuestro trabajo. Todas ellas aportan también con voluntariado corporativo en nuestra labor educativa, lo que nos permitió este año incorporar a 255 voluntarios que han trabajado con los estudiantes y es ahí donde radica su principal aporte y valor.

Por último, me enorgullece destacar que Junior Achievement Worldwide fue nominada al premio Nobel de la Paz, por su espíritu de servicio y su actividad a nivel mundial. Sin duda un reconocimiento que nos inspira a seguir trabajando en preparar a los jóvenes, a través de aprendizajes prácticos, para tener éxito e insertarse adecuadamente en la economía global del futuro.

ISABEL ÁLVAREZ BULACIO
Presidenta
Fundación Educación Empresa
Junior Achievement Chile

2.2 Estructura de gobierno

El Directorio se rige por los siguientes estatutos:

- El Directorio está compuesto por 8 miembros
- Los directores duran en su cargo en forma indefinida debiendo, una vez cada 2 años, en el mes de junio, ser confirmados en forma expresa por los fundadores
- Los directores ejercen su cargo gratuitamente

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Ana Isabel Álvarez Bulacio 6.698.856-2	Presidenta
Ricardo Sebastián Costabal Llona 5.103.334-5	Vicepresidente
Roberto Píriz Simonetti 10.466.593-4	Secretario
Patricio Roberto Carlos Díaz Lucarelli 7.014.502-2	Tesorero
Paulina Eugenia Bocaz Escobedo 7.626.145-8	Directora

Raúl Hernán Leiva Chacón 5.056.268-9	Director
Francisco Javier Píriz Simonetti 10.121.548-2	Director
Alberto Ricardo Montanari Mazzarelli 6.979.758-k	Director

2.3 Estructura operacional

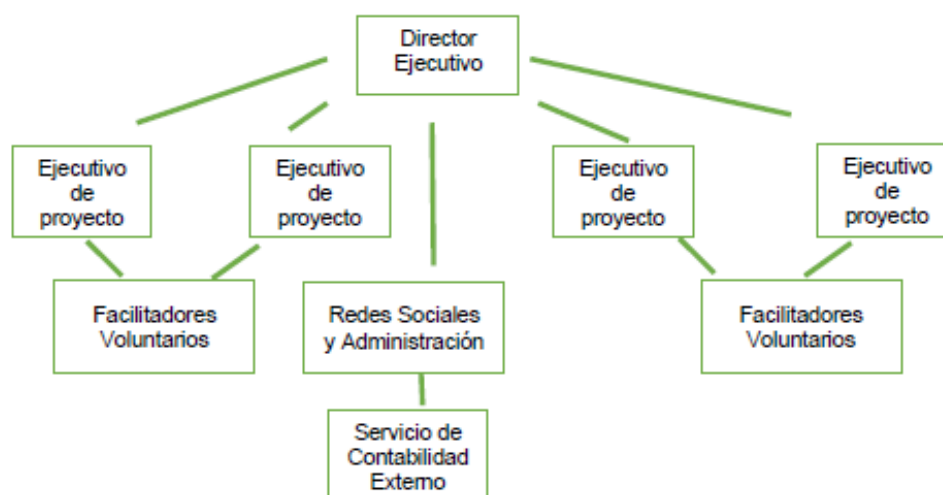
2.3 Estructura operacional

Fundación Educación Empresa, Junior Achievement Chile, es una institución que depende organizativamente de Junior Achievement Americas, que a su vez, depende de Junior Achievement Worldwide



Dentro de la oficina de Junior Achievement Chile, la estructura de organización interna, está formada de la siguiente manera:

- Una directora ejecutiva, con funciones directivas y de fundraising. Magdalena Peralta,
- Cuatro Ejecutivos de proyecto, coordinación de actividades con los establecimientos educativos o municipalidades, coordinación y capacitación de voluntarios de empresas, organización de los cursos y talleres, capacitación de profesores, relaciones sociales con las empresas. De ellos dependen los facilitadores, profesores y voluntarios. Soledad García, Bernardita Marchant, Patricia González, Jorge Daboin.
- Un encargado de las redes sociales, diseño y administración. Constanza Mattos
- Un servicio externo de contabilidad. CCL TAX
- Facilitadores y voluntarios que trabajan directamente en terreno



2.4 Valores y/o Principios

Nuestra institución se adhiere a los valores de Junior Achievement Worldwide:

- Creer en el potencial infinito de nuestros jóvenes.
- Abogar por el aprendizaje práctico relevante.
- Abordar nuestro trabajo con pasión, honestidad, integridad y excelencia.
- Buscar orígenes, perspectivas y talentos diversos en nuestro personal, voluntarios y directorio para reflejar las geografías y comunidades a las que servimos.
- Enseñar economía y emprendimiento basados en principios que construyan un mundo más sostenible.
- Fomentar el poder de la asociación y la colaboración.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Fundación Educación Empresa (Junior Achievement Chile) tiene dos líneas de acción:

1.- Capacitación de niños y jóvenes de escuelas y liceos a través de los programas de educación para el emprendimiento Junior Achievement. Estos programas están diseñados para ser aplicados en las salas de clases ya sea en forma presencial u online y buscan desarrollar en los estudiantes el espíritu emprendedor, darles herramientas para enfrentar el mundo laboral y educarlos financieramente. Contamos con más de 10 programas, entre ellos "Habilidades para el Éxito", "Innovation Camp", "Socios por un Día", "Busca tu éxito", "Aprender a Emprender en el Medio Ambiente", "Mujeres que la Rompen", "Finanzas Personales", que son aplicados en educación básica y media. Estos cursos son realizados por los profesores de los establecimientos educacionales previamente capacitados o por personal de nuestra institución. Un total de 6.463 estudiantes de 40 establecimientos educativos participaron en 2022 en nuestros programas Junior Achievement. De estos establecimientos, 25 están ubicados en la Región Metropolitana. En anexo 1 ver descripción de los programas educativos.

Contamos con el apoyo de ejecutivos de empresas que voluntariamente participan en las clases, compartiendo sus experiencias de vida e impartiendo las sesiones a los alumnos. Durante el año 2022, 255 voluntarios de más de 20 empresas pusieron su tiempo a disposición de los jóvenes.

Este 2022, dos estudiantes y un profesor de la Región de la Araucanía participaron en el "Foro Internacional de Emprendedores" en Córdoba, Argentina, representando a nuestro país. Asimismo, 4 estudiantes de Lebu ganaron el campeonato internacional de Scotiabank, creando un videojuego de educación financiera.

2.- Capacitación de emprendedores adultos a través de cursos online de marketing digital, apoyándolos en uso de las redes sociales para mejorar sus ventas y aumentar sus clientes. Estos cursos se realizan presencial o virtualmente y son dictados por expertos. A través del convenio con la Corporación de Educación y Salud de Las Condes, Google y de la Embajada de Estados Unidos capacitamos este año a un total de 1.628 adultos.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Jóvenes Ecoemprendedores de Choapa
Patrocinador/financista	CORFO Coquimbo
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de básica y media de la provincia de Choapa
Objetivos del proyecto	1. Que los jóvenes desarrollen proyectos creando productos o servicios innovadores y sustentables para mejorar su entorno y comunidad, utilizando programas Junior Achievement. 2. Que los alumnos incrementen sus habilidades para el emprendimiento: innovación, resolución de problemas y trabajo en equipo. 3. Que los alumnos aprendan sobre el uso responsable de los recursos naturales. 4. Que los alumnos y establecimientos generen redes con emprendedores ligados al medio ambiente e innovación que les sirvan de inspiración y modelo. 5. Que los profesores sean capacitados en el uso de metodologías para la enseñanza del emprendimiento sustentable, dejando capacidades instaladas. 6. Difundir las actividades del proyecto de manera de promover el emprendimiento, la innovación y la sustentabilidad.
Número de usuarios directos alcanzados	No aplica aún porque proyecto se ejecutará 2023
Actividades realizadas	Firma de convenio con CORFO Coquimbo
Resultados obtenidos	Proyecto en ejecución
Lugar geográfico de ejecución	Illapel

¿Concluido al cierre del ejercicio?	No
--	----

NOMBRE DEL PROYECTO	Mujeres Emprendedoras Migrantes del Norte de Chile
Patrocinador/financista	Embajada de los Estados Unidos en Chile
Público Objetivo / Usuarios	Mujeres Emprendedoras Migrantes del Norte Grande
Objetivos del proyecto	Entregar habilidades comerciales y de marketing digital a mujeres inmigrantes de las regiones de Arica, Antofagasta, Tarapacá o Atacama.
Número de usuarios directos alcanzados	297
Actividades realizadas	Convenio con instituciones que trabajan con migrantes Preparación del material de trabajo Desarrollo de 5 cursos de marketing digital de 16 sesiones cada uno. Participación de mentores voluntarios Realización de eventos de presentación de pitch
Resultados obtenidos	297 mujeres emprendedoras migrantes capacitadas 6 eventos donde las mujeres hicieron sus pitches 33 mentores de distintas empresas apoyaron a las mujeres 1 emprendedora ganadora
Lugar geográfico de ejecución	Regiones de Arica, Tarapacá, Antofagasta y Atacama
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Crece con Google para Jóvenes
Patrocinador/financista	Google
Público Objetivo / Usuarios	Desempleados entre 18 y 30 años
Objetivos del proyecto	Entregarle a los jóvenes capacitación de marketing digital y habilidades blandas para prepararlos para su inserción laboral.
Número de usuarios directos alcanzados	164
Actividades realizadas	Capacitación online de 164 jóvenes en Google Ads, Red de búsqueda, Red de display, Implementación de campañas, Google Analytics, Planificación de medios. Capacitación online de 164 jóvenes en armado de CV y linkedin, comunicación efectiva, entrevista personal, Prácticas de entrevista laboral con empresas socias de Google. Panel de carreras Feria de empleabilidad
Resultados obtenidos	164 jóvenes capacitados en 2022 80 jóvenes participantes en panel de carreras 70 jóvenes en ferias de empleabilidad
Lugar geográfico de ejecución	Todo Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Busca tu éxito 2.0
Patrocinador/financista	Scotiabank
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes entre 16 y 18 años
Objetivos del proyecto	Entregarle a los jóvenes herramientas para preparar su acercamiento al mundo laboral

Número de usuarios directos alcanzados	2.563
Actividades realizadas	Convenios con establecimientos educacionales y sostenedores Preparación de una plataforma virtual para la aplicación del programa Aplicación del programa con los estudiantes Participación de un grupo de jóvenes en actividad virtual internacional. Realización de lives de instagram
Resultados obtenidos	2.563 estudiantes completaron el programa en la plataforma 4 estudiantes ganaron la competencia internacional de Scotiabank
Lugar geográfico de ejecución	Todo Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Aumenta tus ventas a través de las redes sociales
Patrocinador/financista	Corporación de Educación y Salud de Las Condes
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores adultos
Objetivos del proyecto	Entregar a los emprendedores de la comuna herramientas de marketing digital para que mejoren sus ventas.
Número de usuarios directos alcanzados	543
Actividades realizadas	Convenio con Municipalidad Aplicación del programa online con los emprendedores. Entrega de material educativo
Resultados obtenidos	543 emprendedores participaron en los cursos de marketing digital El 80% de los participantes se siente más preparado para vender a través de las redes sociales que antes de iniciar el curso.
Lugar geográfico de ejecución	Santiago
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Mujeres que la Rompen
Patrocinador/financista	SC Johnson
Público Objetivo / Usuarios	Mujeres estudiantes de enseñanza media
Objetivos del proyecto	Promover en estudiantes mujeres las carreras STEM
Número de usuarios directos alcanzados	360
Actividades realizadas	Seminarios online con invitadas del área de las ciencias que transmitieron su experiencia a estudiantes.
Resultados obtenidos	3 seminarios "Mujeres que la rompen" 360 estudiantes mujeres de enseñanza media participaron en los seminarios 20 apariciones en la prensa
Lugar geográfico de ejecución	Todo Chile
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Establecimientos educativos	Espacios principales donde se aplican los programas Junior Achievement a los estudiantes
Empresas privadas	Instituciones que financian la aplicación de los programas y donde se realiza el reclutamiento de los voluntarios corporativos

CORFO	Adjudicación de proyectos
Municipalidades	Instituciones que colaboran en el reclutamiento de emprendedores para ser capacitados
Junior Achievement Worldwide	Institución de la cual depende Junior Achievement Chile, provee de material educativo y redes de apoyo financiero

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Para evaluar y medir la satisfacción de los usuarios, durante el año 2022 se aplicó:

1.- Evaluaciones pre y post programa a al 50% de los estudiantes que participan en los programas, realizadas en las distintas plataformas en las que se encuentran alojados. Incluyen preguntas de contenido aprendido y de satisfacción. Los resultados arrojados señalan que un 65% de los jóvenes comprendió los conceptos transmitidos en los programas educativos, el 75% de los estudiantes se manifiesta satisfecho con la experiencia y se lo recomendaría a otros jóvenes y al 85% le gusta la manera participativa de hacer las clases.

2.- Encuestas online de satisfacción al finalizar el programa a los adultos emprendedores. Los resultados arrojados señalan que más de un 80% de los participantes conocieron instrumentos y aplicaciones para digitalizar sus emprendimientos que les permitirán aumentar sus ventas y clientes. El 90% le gusta la metodología práctica de enseñanza y la actitud de los profesores y recomendaría el curso a otros emprendedores.

3.- Encuestas de satisfacción a profesores de los establecimientos educativos, quienes en su gran mayoría señalan que los programas Junior Achievement sirven para que sus alumnos adquirieran habilidades y conocimientos para acercarse al mundo laboral, conocen a gente de empresas que les muestra un mundo diferente y valoran la calidad de los materiales de los programas Junior Achievement.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

El año 2022 nos coordinamos con la Organización Internacional para las Migraciones para la convocatoria y reclutamiento de mujeres emprendedoras migrantes. Junto a OIM participamos en un stand en el ETM Day en Diciembre.

Con la Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR) y World Vision International participamos en la “Red de Inclusión Socioeconómica”.

Con ACNUR nos asociamos para la realización de un estudio sobre las iniciativas municipales en la comuna de Santiago para fortalecer el desarrollo económico local.

2.9 Reclamos o Incidentes

Fundación Educación Empresa no ha recibido reclamos ni ha establecido protocolos para enfrentar eventualidades.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Fundación Educación Empresa tiene tres programas medioambientales que se aplican directamente con los estudiantes:

a) “Aprender a Emprender en el Medio Ambiente” dirigido a estudiantes de enseñanza básica, donde aprenden acciones para el cuidado del medio ambiente, tales como reutilización de artículos, separación de la basura y ahorro de agua, transformándose en agentes de cambio comprometidos con su comunidad y entorno.

- b) “Emprendedores Climáticos” donde jóvenes de enseñanza media aprenden sobre el clima, el efecto invernadero, las energías renovables y el desarrollo sustentable. A través de ideas innovadoras realizan un proyecto para mitigar el cambio climático.
- c) “Innovation Camp” donde los jóvenes a través del pensamiento de diseño y de un plan de negocios, plantean soluciones innovadoras a problemas medioambientales y defiendan sus ideas ante el público.

Durante el año 2022, un total de 424 estudiantes participaron en estos programas.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Capacitar a niños, jóvenes y adultos con programas Junior Achievement	Incrementar en un 5% el número de capacitados con respecto al año anterior	8.700	8.091 El resultado es ligeramente inferior a la meta

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Involucrar voluntarios de empresas en el proceso educativo	Cantidad de voluntarios participantes en los programas	220	255
Mejorar el aprendizaje de los estudiantes	60% de los alumnos aprenden contenidos y habilidad específicas	60%	65%
Porcentaje de mujeres participantes mayor al de hombre	Cantidad de mujeres en comparación con la cantidad de hombre	>50%	55%
Mejorar la visibilidad y posicionamiento de la fundación	Aumento de seguidores de nuestras redes sociales	1 aviso en diario de circulación nacional/ 2 newsletters anuales, 10% de aumento de seguidores en instagram y linkedin	1 aviso en El Mercurio 2 newsletter 10% de aumento de seguidores en linkedin 8% de aumento de seguidores en instagram.

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2022	2021
- Con restricciones	245.147	210.372
- Sin restricciones	0	0
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	245.147	210.372

b. Origen de los ingresos operacionales:	2022	2021
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	42.0 %	53.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2022	2021
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	40.0 %	19.0 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	31.3 %	34.4 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	21.5 %	23.6 %

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2021 y 2022

ACTIVOS	2022 M\$	2021 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	270.662	168.296
4.11.2 Inversiones temporales		
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.5 Varios deudores	6.249	15.360
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros		8.480
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	276.911	192.136

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles	1.397	1.397
4.12.4 Vehículos	13.724	13.724
4.12.5 Otros activos fijos	12.865	11.585
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	26.853	26.706
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	1.133	0

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	278.044	192.136
-----------------------------	----------------	----------------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2022 M\$	2021 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	2.778	682
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores		
4.21.3 Fondos y proyectos en	29.955	4.522
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones		
4.21.4.3 Provisiones	7.568	6.792
4.21.4.4 Ingresos percibidos por		
4.21.4.5 Otros	3.020	3.360
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	43.321	15.356

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e		
4.22.2 Fondos y proyectos en		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	43.321	15.356
-----------------------------	---------------	---------------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	234.723	176.780
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	234.723	176.780

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	278.044	192.136
--	----------------	----------------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	2022 M\$	2021 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones	192.412	173.822
4.40.1.2 Proyectos		
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	52.735	36.550
4.40.1.5 Otros		
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	245.147	210.372
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	110.941	97.232
4.50.2 Gastos de actividades operacionales		
4.50.3 Gastos de dirección y administración	28.685	16.573
4.50.4 Depreciación	147	150
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios	44.841	33.591
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	4.503	5.865
4.50.7 Otros costos operacionales	7.331	7.682
4.50.0 Total Costos Operacionales	196.448	161.093
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	48.699	49.279
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones	8.724	475
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales	5.403	
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	14.127	475
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros		
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales	4.883	
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	4.883	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	9.244	475
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS	57.943	49.754
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	57.943	49.754

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2022 y 2021

	2022 M\$	2021 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas	192.412	166.878
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones		
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos	70.565	33.396
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	107.090	96.065
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	30.822	30.226
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	5.544	4.033
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	43.150	32.885
4.91.0 Flujo Neto Operacional	76.371	37.065
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		2.000
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)	1.200	
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)	105.345	
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)	107.232	
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	687	2.000
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración	29.955	
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)	4.646	
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	25.309	0
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	102.367	39.065
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	168.297	129.232
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	270.664	168.297

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2021				
4.101 Patrimonio al 01.01.2021	0	0	130.038	130.038
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del			49.754	49.754
4.101.5 Otros movimientos			(3.012)	(3.012)
4.100 Patrimonio al 31.12.2021	0	0	176.780	176.780
EJERCICIO 2022				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del			57.943	57.943
4.201.5 Otros movimientos				0
4.200 Patrimonio al 31.12.2022	0	0	234.723	234.723

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Fundación Educación Empresa es una institución privada, sin fines de lucro, constituida por escritura pública de fecha 22 de junio de 1993, otorgada en la Tercera Notaría de Santiago por don Alirio Veloso Muñoz, complementada por escritura pública de fecha 29 de septiembre de 1993, cuya personalidad jurídica le fue otorgada por Decreto Supremo N°1.185, de fecha 8 de octubre de 1993 del Ministerio de Justicia y publicado en el Diario Oficial de fecha 9 de noviembre del mismo año. La Fundación está regulada por el Título XXXIII del libro I del Código Civil; artículo treinta y siguientes del Decreto Supremo N°110.979 del Ministerio de Justicia; y por las disposiciones de derecho común que no estuvieren contenidas en las disposiciones antes descritas o en aquellas contenidas en los Estatutos de la Fundación. La Fundación Educación Empresa tiene por objeto: Iniciar, promover, patrocinar, fomentar, subvencionar, fundar, administrar y dirigir Centros de Investigación y/o Enseñanza a todos los niveles; programar y realizar labores educacionales, cursos y programas destinados a la formación técnica y sub técnica de menores y adultos; iniciar, promover, fomentar, patrocinar y subvencionar conferencias, reuniones, congresos, seminarios y todo tipo de cursos de duración variable con chilenos o extranjeros de reconocida capacidad pedagógica, cultural, técnica y científica, realizar labores sociales y asistenciales en el ámbito de la educación, el trabajo artesanal, la capacitación y el desarrollo laboral,

en beneficio de personas de escasos recursos de los sectores de mayor necesidad.

La Fundación obtiene su financiamiento por medio de aportes efectuados por diversas organizaciones como es el caso de municipalidades, fundaciones privadas y organizaciones del ámbito nacional e internacional.

b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Fundación Educación Empresa, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y las correspondientes notas a los estados financieros.

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Fundación Educación Empresa al 31 de diciembre de 2022, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

c. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida que sea probable que los beneficios económicos fluyan a la Fundación y puedan ser medidos con fiabilidad, excluyendo descuentos, rebajas y otros impuestos a la venta o derechos. Los ingresos son reconocidos cuando los riesgos y los beneficios significativos de la propiedad de los bienes y/o servicios han sido traspasados al comprador y es probable que se reciban beneficios económicos de la transacción.

Se reconocen los ingresos cuando pueden ser estimados con fiabilidad y en función del grado de realización de la prestación a la fecha de cierre de los estados financieros.

Los ingresos y gastos procedentes de una misma transacción se registran simultáneamente en el estado de resultados.

d. Bases de conversión y reajuste

Saldos y transacciones en moneda extranjera

Las operaciones en moneda extranjera distintas al peso chileno son convertidas a la moneda funcional respectiva en la fecha en que se producen. Los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras a la fecha de presentación de los estados financieros son convertidos a la moneda funcional a la tasa de cambio a esa fecha.

Las diferencias en moneda extranjera que surgen de la conversión (diferencia de cambios) son reconocidas en los resultados del ejercicio, excepto las que provengan de la reconversión de instrumentos de capital disponibles para la venta, las coberturas de inversiones neta en una operación en el extranjero o coberturas de flujos de efectivo calificadas, las que son reconocidas directamente en el patrimonio.

Los tipos de cambio al cierre de cada ejercicio respecto del dólar estadounidense son los siguientes:

Moneda

Dólares estadounidenses

al 31 de diciembre de 2022 \$855,86

al 31 de diciembre de 2021 \$844,69

Unidades de fomento

al 31 de diciembre de 2022 \$35.110,98

al 31 de diciembre de 2021 \$29.123,74

e. Activo fijo

Estos activos son medidos a su costo de adquisición neto de sus correspondientes depreciaciones acumuladas y de las pérdidas por deterioro, si las hubiere.

Los costos de ampliación, modernización o mejoras que representen un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o una extensión de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor valor de los mismos.

Los costos de mantenimiento diario de propiedad, planta y equipo son reconocidos en los resultados cuando ocurren.

Las propiedades, plantas y equipos, se deprecian siguiendo el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición de los activos por el valor residual estimado entre los años de vida útil estimada de los elementos. A continuación, se presentan los períodos de vida útil utilizados para la depreciación de estos activos:

Activo fijo	Intervalos de vida útil
Equipamiento	3
Muebles y útiles	3
Vehículos y Otros activos fijos	7

f. Existencias

N/A

g. Valorización de inversiones

Para la Sociedad se ha definido los modelos de negocio en relación con la adopción de NIIF 9 – Instrumentos Financieros y, por lo tanto, clasifica sus activos financieros dentro de las tres siguientes categorías:

i) Activos a costo amortizado.

ii) Activos medidos a valor razonable con cambios en otro resultado integral.

iii) Activos medidos a valor razonable con cambios en el resultado, para todos aquellos activos financieros disponible para negociación.

La clasificación depende del propósito para el cual las inversiones son adquiridas y del modelo de negocio.

Se determina la clasificación de sus inversiones en el momento del reconocimiento inicial. En el reconocimiento inicial, se mide un activo financiero a su valor razonable más (en el caso de un activo financiero no reconocido a valor razonable a través de resultados) los costos de transacción que son directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero.

Los costos de transacción de activos financieros medidos a valor razonable a través de resultados se reconocen como gastos en resultados cuando se incurren. Las compras o ventas de activos financieros se contabilizan a la fecha de liquidación, es decir la fecha que el activo es entregado o recibido.

h. Reconocimiento de pasivos y provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando (i) la entidad tiene una obligación presente legal o basada en la costumbre, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable que se requiera una salida de recursos que impliquen beneficios económicos para liquidar la obligación y (iii) el monto de ésta pueda ser estimado razonablemente. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual refleja las evaluaciones actuales de mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular.

i. Beneficios al personal

Fundación registra el costo asociado a las vacaciones del personal sobre base devengada.

j. Arrendamientos

Fundación tiene un contrato de arriendo vigente en la propiedad donde realiza las actividades de oficina.

k. Reconocimiento de intereses

N/A

l. Clasificación de gastos

Un gasto se reconoce de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos futuros o cuando no cumple los requisitos necesarios para su registro como activo. Asimismo, se reconoce un gasto cuando se incurre en un pasivo y no se registra activo alguno.

Los ingresos y gastos procedentes de una misma transacción se registran simultáneamente en el estado de resultados.

m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

N/A

3. Cambios Contables

N/A

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

La preparación de estados financieros requiere que la administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos estados financieros y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por Fundación Educación Empresa se encuentran basadas en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones, y en algunos casos variar significativamente.

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

- Las vidas útiles de propiedad, plantas y equipos.
- Pruebas de deterioro de cuentas de activos.
- Impuestos diferidos.
- Contingencias.

5. Efectivo y efectivo equivalente

El efectivo y equivalentes de efectivo incluye el efectivo en caja, los depósitos a plazo en entidades financieras, inversiones en cuotas de fondos mutuos de renta fija y otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos.

La composición del efectivo y efectivo equivalente es la siguiente:

Saldos	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Saldos en bancos	31.792	6.114
Fondos fijos	6	-
Fondos Mutuos de renta fija	46.631	162.182
Depósitos a Plazo	192.233	-
Total efectivo y efectivo equivalente	270.662	168.296

El detalle de las inversiones en cuotas de Fondos Mutuos al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Nombre de Fondo Mutuo	Número de Cuotas al 31/12/2022	Valor cuota al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2022 M\$
Fondo Mutuo Security Plus Serie A	285,91	1.836,1161	525
Fondo Mutuo – Mid Term UF Serie A	31.795,01	1.450,1168	46.106
			46.631

El detalle de las inversiones en cuotas de Fondos Mutuos al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

Nombre de Fondo Mutuo	Número de Cuotas al 31/12/2021	Valor cuota al 31/12/2021	Saldo al 31/12/2021 M\$
Fondo Mutuo Security Plus Serie A	94.914,0288	1.708,7234	162.182
	94.914,0288	1.708,7234	162.182

El detalle de las inversiones en Depósitos a plazo al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Nombre del Depósito a Plazo	Total corriente	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Depósitos a plazo en CLP	24.019	-
Depósitos a plazo en USD	62.617	-
Depósitos a plazo en UF	105.597	-
Total	192.233	-

6. Inversiones temporales

N/A

7. Cuentas por cobrar

Los deudores comerciales son activos financieros con pagos fijos o determinables que no tienen cotización en un mercado activo. Estas cuentas por cobrar se presentan en deudores comerciales y otras cuentas por cobrar en el estado de situación financiera y se contabilizan inicialmente por el importe de la factura (valor nominal), registrando el correspondiente ajuste por deterioro en el caso de existir evidencia de riesgo de incobrabilidad.

Las cuentas comerciales no se descuentan, debido a que Fundación Educación Empresa ha determinado que el cálculo del costo amortizado implícito no presenta diferencias de importancia respecto a los montos facturados (valor nominal) debido a que son de corto plazo y las transacciones no tienen costos significativos.

a) La composición de este rubro es la siguiente:

Rubro	Total corriente	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Deudores por ventas	5.000	14.850
Otras cuentas por cobrar	3.920	3.181
Estimación deudores incobrables	(2.671)	(2.671)
Total	6.249	15.360

b) El detalle de la antigüedad de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar es el siguiente:

Al 31 de diciembre de 2022

Rubro	Total M\$	Saldos vigentes M\$	Saldos vencidos			
			30 a 90 días M\$	91 a 180 días M\$	181 a 365 días M\$	Mayor a 365 días M\$
Deudores por ventas	5.000	5.000	-	-	-	-
Otras cuentas por cobrar	3.920	1.249	-	-	-	2.671
Subtotal	8.920	6.249	-	-	-	2.671
Estimación para pérdidas por deterioro	(2.671)	-	-	-	-	(2.671)
Total	6.249	6.249	-	-	-	-

Al 31 de diciembre de 2021

Rubro	Total M\$	Saldos vigentes M\$	Saldos vencidos			
			30 a 90 días M\$	91 a 180 días M\$	181 a 365 días M\$	Mayor a 365 días M\$
Deudores por ventas	14.850	14.850	-	-	-	-
Otras cuentas por cobrar	3.181	510	-	-	-	2.671
Subtotal	18.031	15.360	-	-	-	2.671
Estimación para pérdidas por deterioro	(2.671)	-	-	-	-	(2.671)
Total	15.360	15.360	-	-	-	-

Los saldos incluidos en este rubro no devengan intereses. No existen restricciones a la disposición de estas cuentas por cobrar.

La Administración de la Fundación estima que no se requieren provisiones adicionales por pérdidas por deterioro a las constituidas de acuerdo con los análisis de antigüedad efectuados.

c) El movimiento de la estimación por pérdidas por deterioro de las cuentas a cobrar es el siguiente:

8. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

a) Cuentas por cobrar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
TOTAL			0		
Corto Plazo					
Largo Plazo					
TOTAL			0		

b) Cuentas por pagar

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Saldo M\$	Origen del saldo	Vencimiento
TOTAL			0		
Corto Plazo					
Largo Plazo					
TOTAL			0		

c) Transacciones

RUT	Nombre/ Razón social	Relación	Descripción de la transacción	Monto M\$	Cargo (abono) Estado Actividades M\$
-----	----------------------	----------	-------------------------------	-----------	--------------------------------------

9. Activo fijo

Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
-------------------	---------------	-----------	-----------------

Terrenos	0			0
Construcciones	0			0
Muebles y útiles	1.397			1.397
Vehículos	13.724			13.724
Otros activos fijos	12.865			12.865
Total activo fijo bruto	27.986	0	-0	27.986
Depreciación acumulada	(26.853)			(26.853)
Total activo fijo neto	54.839	0	-0	54.839
Activos restringidos y reservados (neto)	0			0
Activos fijos de libre disponibilidad	54.839	0	-0	54.839

Activos fijos reservados	M\$
Total Activos fijos reservados	0

Activos fijos con restricciones	M\$
Total Activos fijos restringidos	0

Resumen de vidas útiles	
Construcciones	años
Muebles y útiles	años
Vehículos	años

10. Inversiones financieras permanentes

N/A

11. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

N/A

12. Cuentas por pagar

La composición de los acreedores comerciales es la siguiente:

Cuentas	Corriente	
	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Cuentas por pagar comerciales	656	676
Honorarios por pagar	2.122	6
Total	2.778	682

13. Fondos y proyectos en administración

Bajo este rubro se presentan el siguiente pasivo:

Institución	Programa	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Corporación de Fomento a la Producción	Proyecto Corfo PAEIR 121572	-	4.522
Corporación de Fomento a la Producción	Proyecto Corfo PAEIR 226434	29.955	-
Total		29.955	4.522

Con fecha de 14 de enero de 2022, se realiza transferencia por concepto de devolución de fondos a CORFO por el proyecto denominado "Yo Emprendo" por \$4.522 y transferencia por concepto de devolución de fondos a la Fundación

Educación Empresa por \$124, quedando de esta forma el proyecto finalizado y con saldo 0.

Con fecha 07 de diciembre de 2022 se celebró el convenio de subsidio entre Fundación Educación Empresa y la Corporación de Fomento y Producción, para ejecutar el programa denominado “Jóvenes Eco emprendedores de Choapa”. El costo del programa es de \$ 43.130.000 (históricos) y el plazo de ejecución es de 10 meses contados desde la fecha de total tramitación de la Resolución N° 258 que aprobó el convenio (23 de noviembre de 2022). CORFO concurre al financiamiento de \$ 29.955.000 (históricos), equivalente al 69,45% del costo total y Fundación Educación Empresa financiará con recursos propios o provenientes de terceros la suma de \$ 13.175.000 (históricos) equivalente al 30,55% del costo total.

b) El movimiento de los Fondos Recibidos en Administración es el siguiente:

	Corfo M\$	Total M\$
Saldo inicial	4.522	4.522
Financiamiento recibido	29.955	29.955
Rendiciones efectuadas	(4.522)	(4.522)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	29.955	29.955
Saldo inicial	11.466	11.466
Financiamiento recibido	-	-
Rendiciones efectuadas	(6.944)	(6.944)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	4.522	4.522

14. Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando (i) la entidad tiene una obligación presente legal o basada en la costumbre, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable que se requiera una salida de recursos que impliquen beneficios económicos para liquidar la obligación y (iii) el monto de ésta pueda ser estimado razonablemente. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

Las provisiones se valoran por el valor actual de los desembolsos que se espera que sean necesarios para liquidar la obligación. La tasa de descuento utilizada para determinar el valor actual refleja las evaluaciones actuales de mercado, en la fecha del balance, del valor temporal del dinero, así como el riesgo específico relacionado con el pasivo en particular.

El detalle de las provisiones es el siguiente:

	31/12/2022 M\$	31/12/2021 M\$
Provisión gastos	1.608	1.763
Total	1.608	1.763

15. Impuesto a la renta

a) Al cierre de ambos ejercicios la Fundación no presenta utilidades tributarias.

b) Los activos por impuestos diferidos, incluso aquellos originados por pérdidas tributarias, son reconocidos solamente en la medida que en el futuro existan utilidades tributables contra los cuales se puedan imputar las diferencias temporales. Conforme a lo anterior, no se han reconocido contablemente impuestos diferidos, debido a que el aprovechamiento de dichos activos dependerá de la generación futura de resultados tributarios positivos, los cuales no son posibles estimar y demostrar confiablemente a la fecha de emisión de estos estados financieros.

16. Venta de bienes y servicios

Ingresos por Curso, Ingresos recibidos por la venta de cursos de emprendimiento para adultos, a la corporación de educación de Las Condes.

17. Contingencias y compromisos

La Fundación Educación Empresa con motivo del convenio celebrado con CORFO el 07 de diciembre de 2022, entregó las siguientes garantías:

Garantía por el fiel cumplimiento del convenio de subsidio otorgado por CORFO referente al proyecto “Jóvenes Eco emprendedores de Choapa” 22PAEIR-226434 tomada mediante póliza de garantía N°16-00000076696 a través de HDI Seguros, que tiene una vigencia desde el 05-12-2022 hasta el 30-06-2024.

Garantía por el correcto uso del anticipo del subsidio otorgado por CORFO para la ejecución del proyecto “Jóvenes Eco emprendedores de Choapa” 22PAEIR-226434 tomada mediante póliza de garantía N° 16-000000076697 a través de HDI Seguros, que tiene una vigencia desde el 05-12-2022 hasta el 30-06-2024.

18. Donaciones condicionales

N/A

19. Donaciones en especies

N/A

20. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

Remuneraciones del personal clave de la Gerencia:

La Fundación es administrada por un Directorio compuesto por 8 miembros, los cuales no reciben remuneraciones u otras asignaciones en el ejercicio de sus funciones.

El personal clave de la administración (Gerencia o Dirección ejecutiva) recibió remuneraciones durante el año 2022 por M\$ 22.624 (M\$ 21.787 en 2021).

21. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$ xxxxxx. Los aportes posteriores que se reciben con algún nivel de recurrencia, como “cuotas” o “aportes” de “socios”, se han abonado al estado de actividades de cada ejercicio, como ingresos operacionales. Aquellos aportes esporádicos, eventualmente recibidos para solventar necesidades patrimoniales, también se abonan a dicho estado en una línea separada, como una partida extraordinaria (4.80.3).

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$ 500.000.

b) Patrimonio reservado

Considerando que existen activos que, en la perspectiva de largo plazo, resultan imprescindibles para el normal desarrollo de las actividades de la organización, esta porción del patrimonio se puede utilizar exclusivamente para dichos fines. La composición de los activos reservados se resume a continuación:

	M\$
Activos circulantes	
Activos fijos (detalle en nota 10)	
Otros activos reservados	
Total patrimonio reservado	0

c) Patrimonio restringido

Conforme se señala en el Estado de Movimiento Patrimonial, existen restricciones que impiden el uso de determinados activos para fines distintos a los dispuestos en su origen, según se resumen a continuación:

	M\$
Activos circulantes	
Activos fijos (detalle en nota 10)	
Otros activos restringidos	
Total patrimonio restringido	0

N/A

22. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
Ingresos Operacionales			
Públicos		52.735	52.735
Privados		206.539	206.539
Total ingresos operacionales	0	259.274	259.274
Gastos Operacionales			
Costo de Remuneraciones		104.981	104.981
Actividades Operacionales		49.344	49.344
Dirección y Administración		26.165	26.165
Depreciaciones		147	147
Castigo Incobrables		8.480	8.480
Costo venta de bs. y servicios.			0
Otros costos de proyectos		12.214	12.214
Total gastos operacionales	0	201.331	201.331
SUPERÁVIT (DÉFICIT)	0	57.943	57.943

b. Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas

	22PAEIR226434	Total
Ingresos		
Privados	0	0
Públicos	29.955	29.955
Ingresos operacionales totales	29.955	29.955
Gastos Directos		
Costo de remuneraciones	0	0
Actividades Operacionales	0	0
Dirección y	0	0
Otros	0	0
Indirectos	0	0
Gastos operacionales totales	0	0
SUPERÁVIT (DÉFICIT) OPERACIONAL	29.955	29.955

c. Apertura de actividades por área (opcional)

23. Hechos relevantes

N/A

24. Eventos posteriores

N/A

5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

Crowe Auditores Consultores Limitada
Member Crowe Global
Isidora Goyenechea 2939 Of. 304
Las Condes – Santiago – Chile
(562) 6469 17 35
www.crowe.com/cl

Santiago, 11 de abril de 2023
A los Señores Presidente y Directores de
Fundación Educación Empresa

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Fundación Educación Empresa, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y las correspondientes notas a los estados financieros.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad de que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría con salvedad.

Santiago, 11 de abril de 2023
Fundación Educación Empresa

2
Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Fundación Educación Empresa al 31 de diciembre de 2022, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

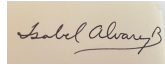

Otro Asunto

Con fecha 29 de marzo de 2022, emitimos nuestra opinión con salvedad sobre los estados financieros de Fundación Educación Empresa al 31 de diciembre de 2021, porque no pudimos presenciar los inventarios de existencias.

Patricio Argote Venegas

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2022:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
<u>Isabel Álvarez Bulacio</u>	<u>Presidenta</u>	<u>6.698.856-2</u>	
<u>Magdalena Peralta Larraín</u>	<u>Directora Ejecutiva</u>	<u>7.410.959-4</u>	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 30 de Junio de 2023

ANEXOS

ANEXO 1: Programas Educativos

A través de programas basados en la pedagogía aprender haciendo, niños y jóvenes vulnerables desarrollan las competencias socioemocionales necesarias para el siglo XXI: pensamiento crítico, creatividad, comunicación, colaboración, iniciativa y liderazgo; con especial hincapié en la promoción de las carreras del futuro vinculadas a las STEM y las habilidades digitales. Los programas desarrollados con jóvenes durante el año 2020, de manera virtual, fueron:

- **Socios por un día:** Es un programa de orientación vocacional, cuyo propósito es acercar a los jóvenes al mundo laboral, a través del contacto con trabajadores de la empresa. Los jóvenes ven las diferentes profesiones, responsabilidades, funciones y son incentivados a creer en ellos mismos, a estudiar, seguir sus vocaciones y lograr sus objetivos.
- **Busca Tú Éxito 2.0:** A través de una plataforma virtual, los alumnos identifican sus intereses, valores y habilidades, conocen del networking y se preparan para el ingreso al mundo laboral.
- **Innovation Camp:** Los alumnos participan en una jornada presencial u online en la que se debe dar una solución innovadora a una problemática planteada, trabajan en equipo, desarrollan la creatividad y compiten exponiendo sus ideas ante un jurado.
- **Latin Code Week:** Los jóvenes participan en un desafío de innovación que los acerca a las carreras de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM). Trabajan en la construcción de una aplicación a través de la herramienta SAP BUILD, ideando la solución a un desafío. Un grupo participa en la competencia internacional organizada por Junior Achievement Worldwide.
- **GAMES4GOOD:** Los estudiantes se acercan a las herramientas digitales -tecnologías emergentes- y aprenden de inteligencia artificial para dar solución a un problema que afecta a la comunidad.
- **Aprresto Laboral:** Los jóvenes aprenden consejos prácticos para la búsqueda de trabajo: hacer un curriculum vitae, usar las redes sociales para su futuro laboral, especialmente linkedin y la entrevista laboral.
- **Mujeres que la Rompen:** Mujeres reconocidas en el ámbito de las ciencias, el emprendimiento y la innovación, conversan con estudiantes de enseñanza media de manera virtual de sus experiencias, conocimientos y desafíos. Les transmiten sus historias y las formas de enfrentar los problemas para lograr los objetivos.
- **Habilidades Para el Éxito:** A través de una plataforma online, los alumnos van reconociendo sus habilidades e intereses, aprenden de comunicación efectiva y de resiliencia.
- **Aprender a Emprender en el Medio Ambiente:** Estudiantes de enseñanza básica aprenden sobre el manejo de la basura, la importancia de cuidado del agua y el medioambiente, proponiendo un proyecto para reutilización de residuos.
- **Fundamentos Empresariales:** Estudiantes de enseñanza básica aprenden nociones básicas de la creación de una empresa: organización, producción, marketing y recursos humanos.
- **Crece con Google para Jóvenes:** Jóvenes sin empleo entre 18 y 30 años aprenden sobre herramientas de marketing digital de la mano de trabajadores de Google y de habilidades blandas para la búsqueda de un empleo.

A través de la capacitación por medio de talleres virtuales, microempresarios y comerciantes adultos participan de cursos para aumentar sus ventas online. Los talleres desarrollados durante el año 2020 fueron:

- **Taller de ventas online:** Los emprendedores conocen las herramientas, aplicaciones y técnicas más usadas para la venta por redes sociales, armando sus propias redes o mejorando las que ya tienen. Aprenden a digitalizar su emprendimiento a través de instagram, facebook, whatsapp business y marketplace.
- **Taller de formalización de la empresa:** Los alumnos aprenden los pasos básicos para formalizar su empresa y cuáles son sus beneficios. Aprenden a gestionar "empresa en un día".

ANEXO 2: Empresas o instituciones donantes 2022

- AMERICAN TOWER
- BANK OF AMERICA
- BELLTECH
- CORPORACIÓN DE EDUCACIÓN Y SALUD DE LAS CONDES
- EMBAJADA DE ESTADOS UNIDOS
- EY
- GM FINANCIAL
- GOOGLE
- HP
- JOHNSON & JOHNSON
- MARSH
- MERCADO PAGO
- METLIFE
- ORACLE
- SAP
- SC JOHNSON
- SCOTIABANK