



**WHATSAPP BUSINESS PARA
POTENCIAR TUS VENTAS**

KARLA ARAYA

EMPRENDEDORA DIGITAL

Ingeniera en Gestión Turística de profesión.

Especialista en Marketing Digital.

Diplomada en Brand Management.

Diplomada en Community Manager.

Diplomada en Marketing Digital

Apasionada de las redes sociales y del mundo digital.



[@karlaaraya_digitaliza](https://www.instagram.com/karlaaraya_digitaliza)



[@ja_chile](https://www.instagram.com/ja_chile)



¿QUÉ VEREMOS HOY?

- ✓ GLOSARIO
- ✓ ¿QUÉ ES WHATSAPP BUSINESS?
- ✓ ¿POR QUÉ WHATSAPP BUSINESS?
- ✓ PASO A PASO PARA ABRIR TU CUENTA
- ✓ HERRAMIENTAS PARA TU MARCA
- ✓ VAMOS A LA PRÁCTICA
- ✓ CÓMO VENDER POR WHATSAPP
- ✓ PRÁCTICAS RECOMENDADAS
(5 TIPS PARA VENDER)

GLOSARIO

PROSPECTO: Posible cliente que nos busca o se interesa por nuestro producto o servicio.

CLIENTE: Cliente que concreta o ha concretado una compra de nuestro producto o servicio.

CONVERSIONES: Cualquier acción relevante que se haga en nuestra web, redes sociales, etc Ej: Venta a través de whatsapp

LEAD: Contacto de prospecto Ej: mail, teléfono

SEGMENTAR: Publicaciones dirigidas a un grupo de personas con un perfil determinado.

GLOSARIO

COPYWRITING: Texto creativo que retiene y persuade a usuarios a realizar acciones de valor.

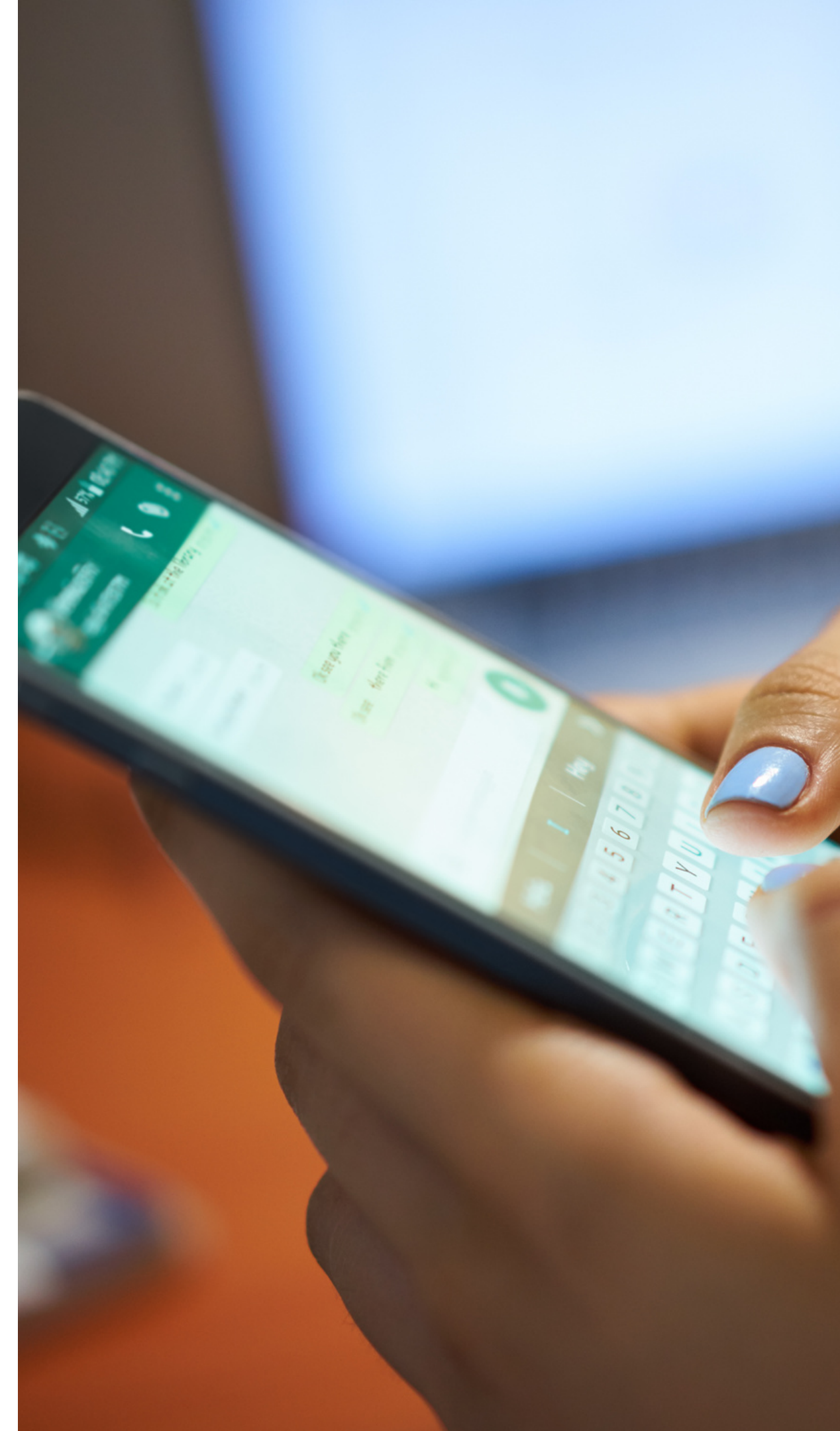
FRASE DE LLAMADO A LA ACCIÓN: Parte del copy que invita a un usuario a realizar alguna acción de valor. Ej: Pincha aquí para ver el catálogo

TRÁFICO: Derivar usuarios a otras plataformas digitales a través de links

INTERACCIONES: Toda acción de valor basado en un objetivo. Ej: like, guardar, comentar, etc

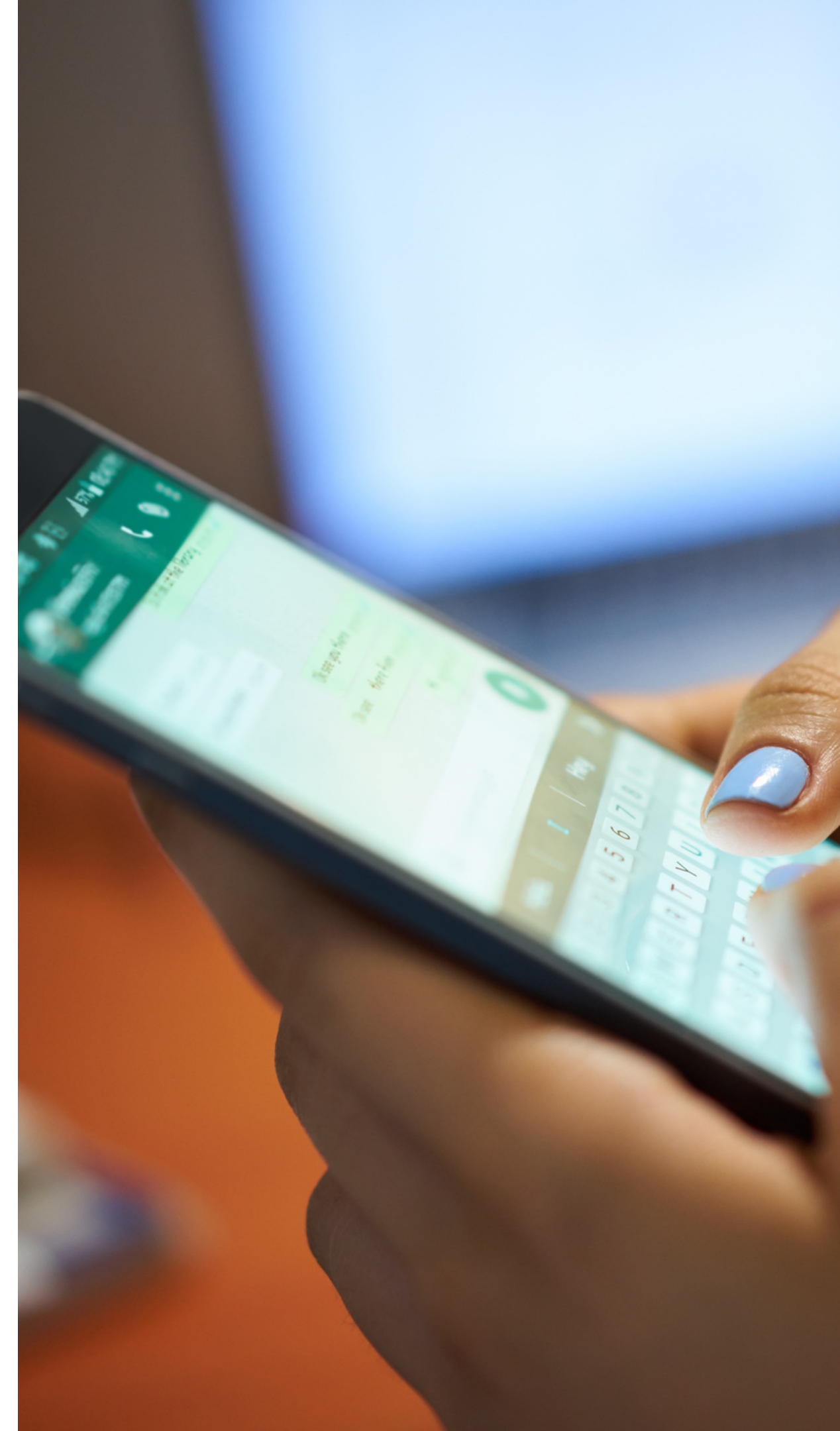
¿QUÉ ES WHATSAPP BUSINESS?

- ✓ Solución para pequeñas empresas
- ✓ Independiente a WhatsApp tradicional
- ✓ Permite acercar al usuario a toda la información de la empresa
- ✓ Plataforma de ventas



¿POR QUÉ WHATSAPP BUSINESS?

- ✓ Comparte información comercial con tus clientes
- ✓ Optimiza tu gestión de atención al cliente
- ✓ Atención efectiva e instantánea
- ✓ Envío de archivos



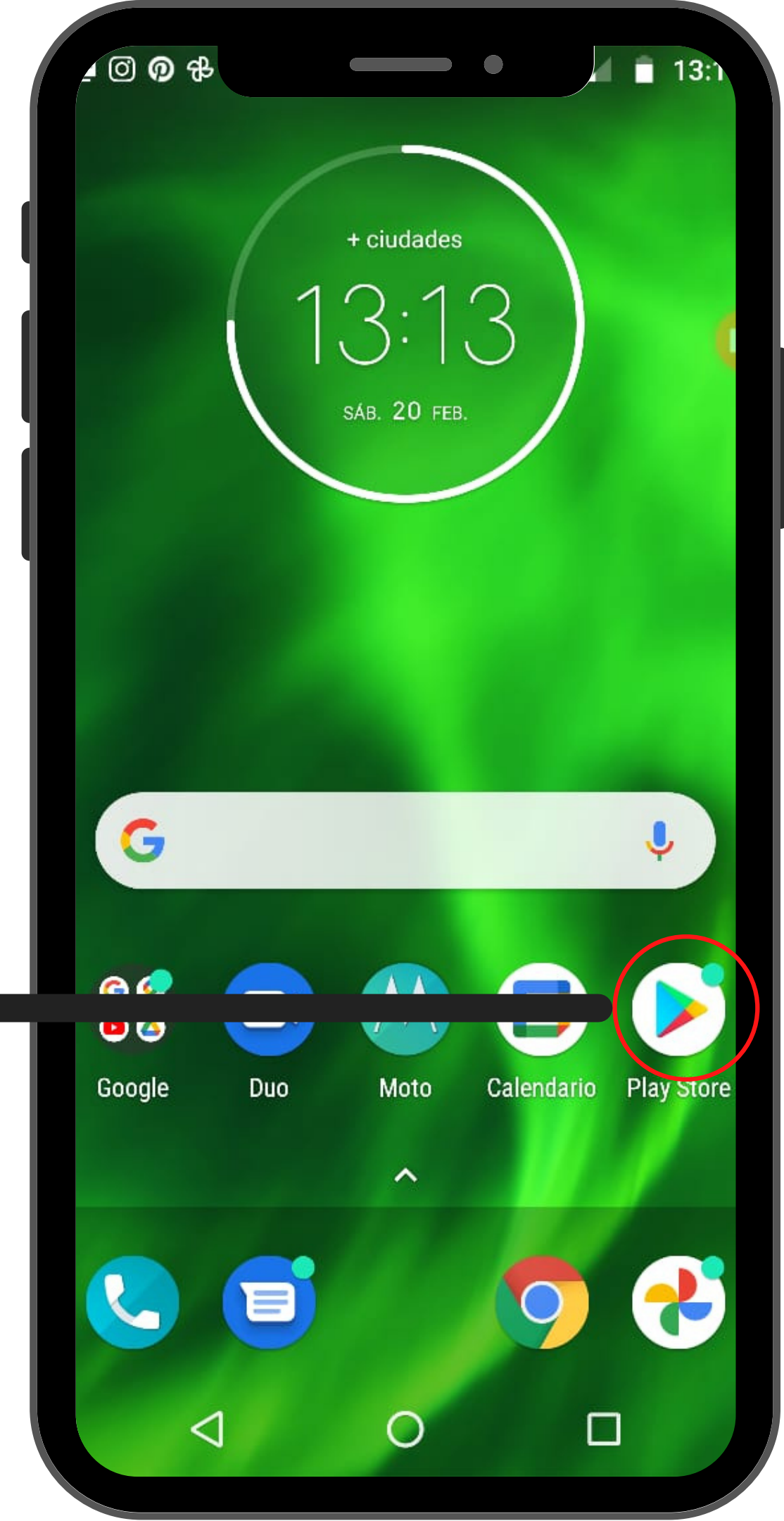


PASO A PASO PARA ABRIR TU CUENTA DE WHATSAPP

1- DESCARGA LA APP



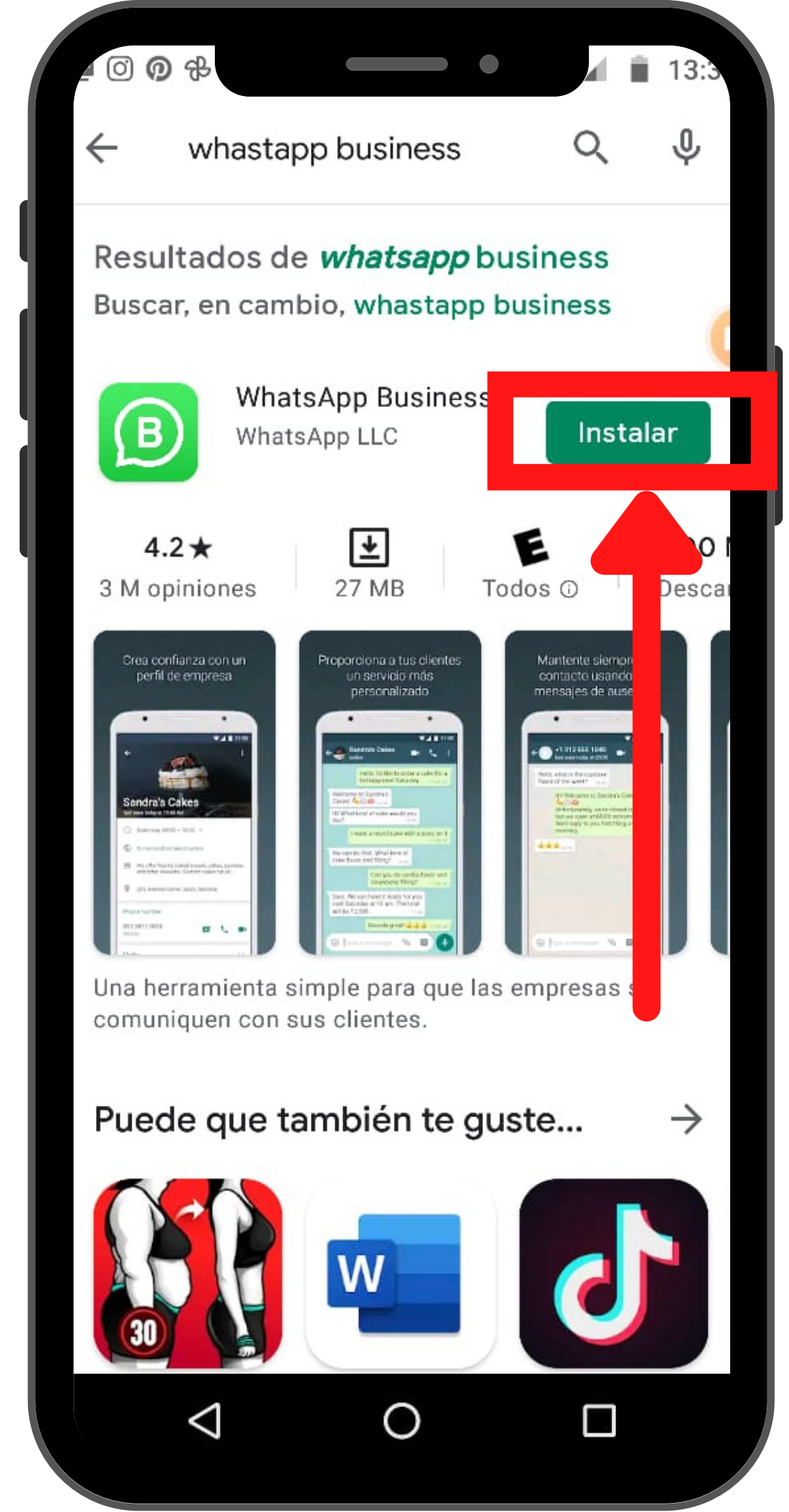
Google Play



1



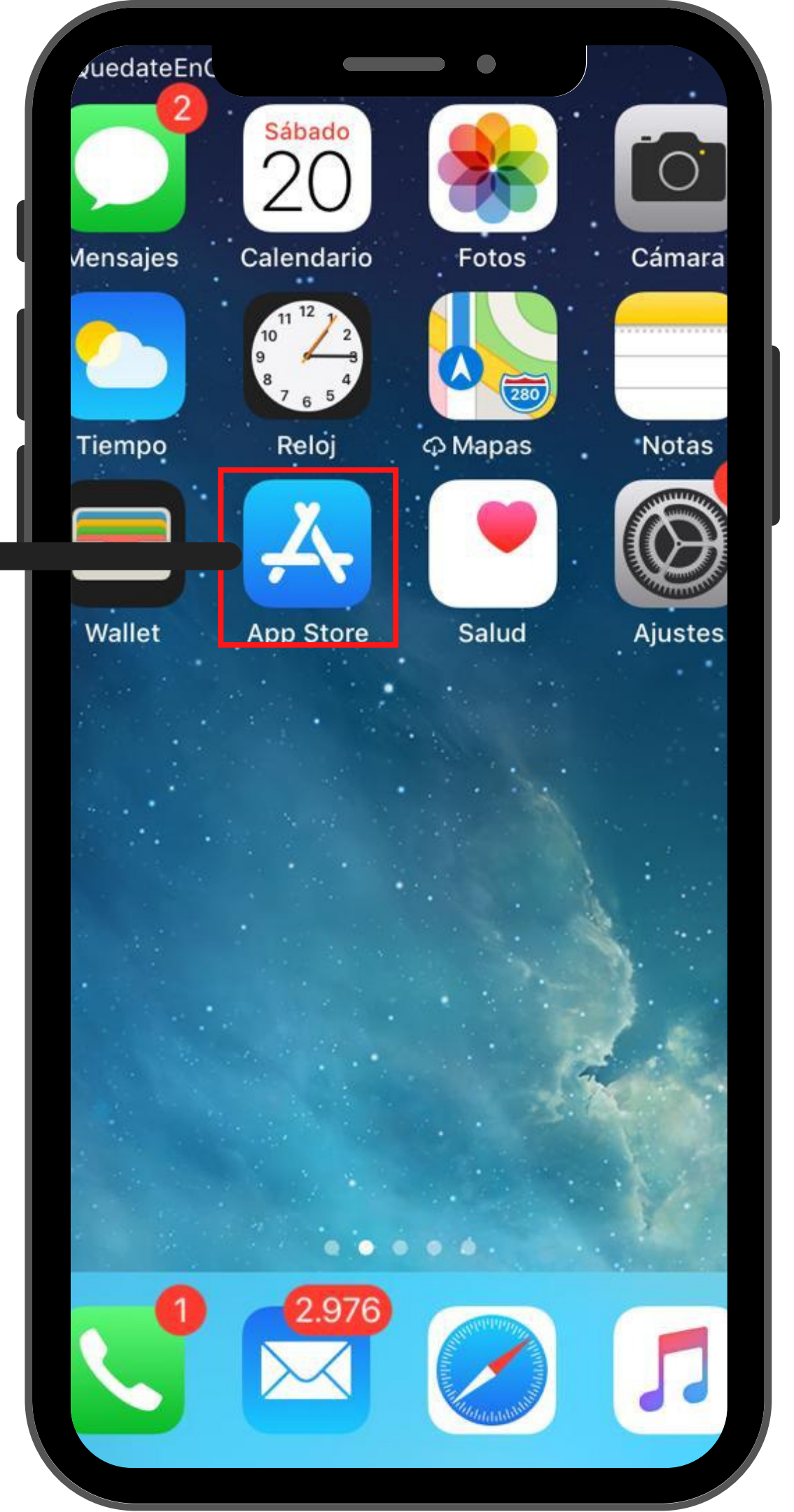
android



1- DESCARGA LA APP

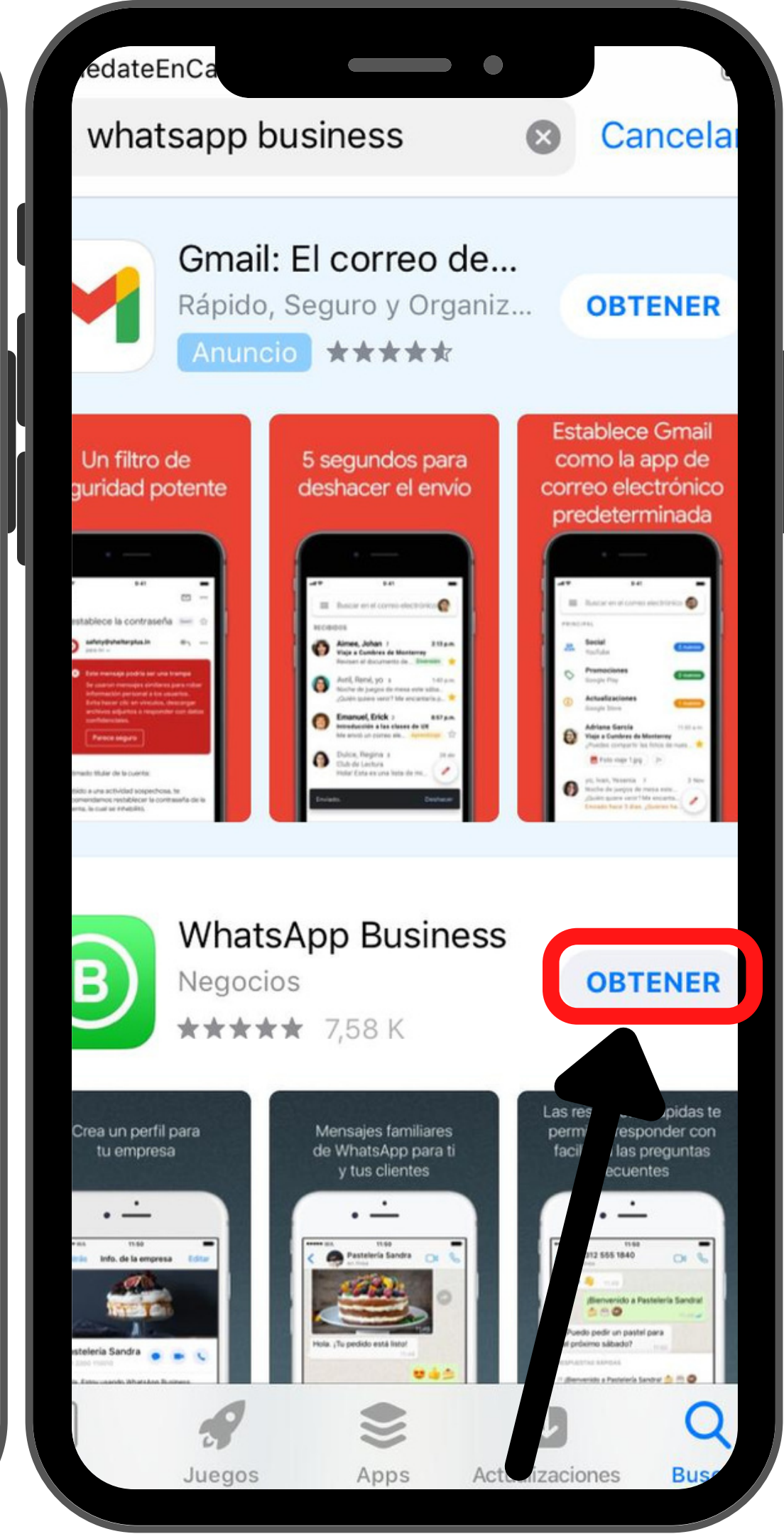
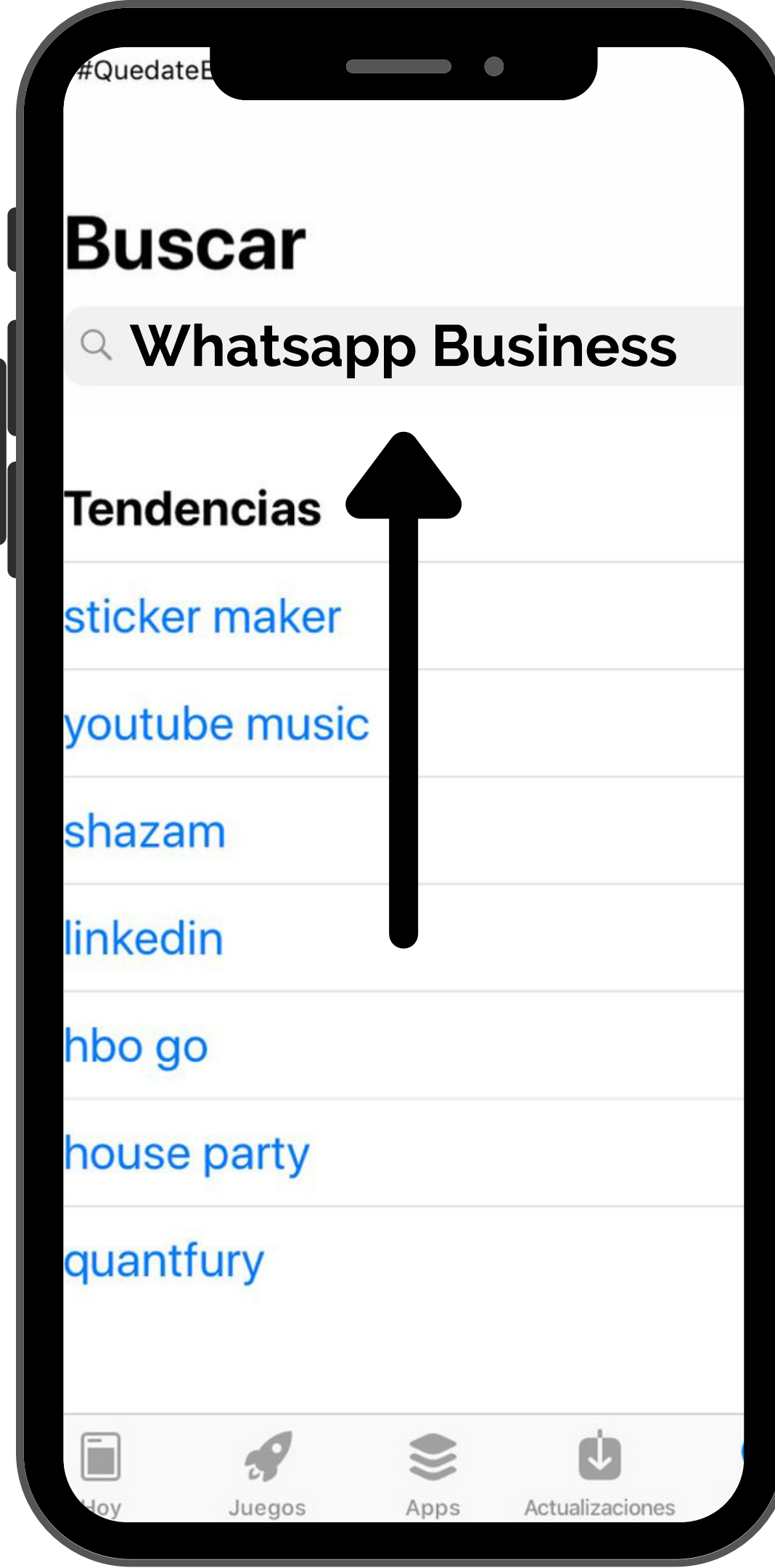
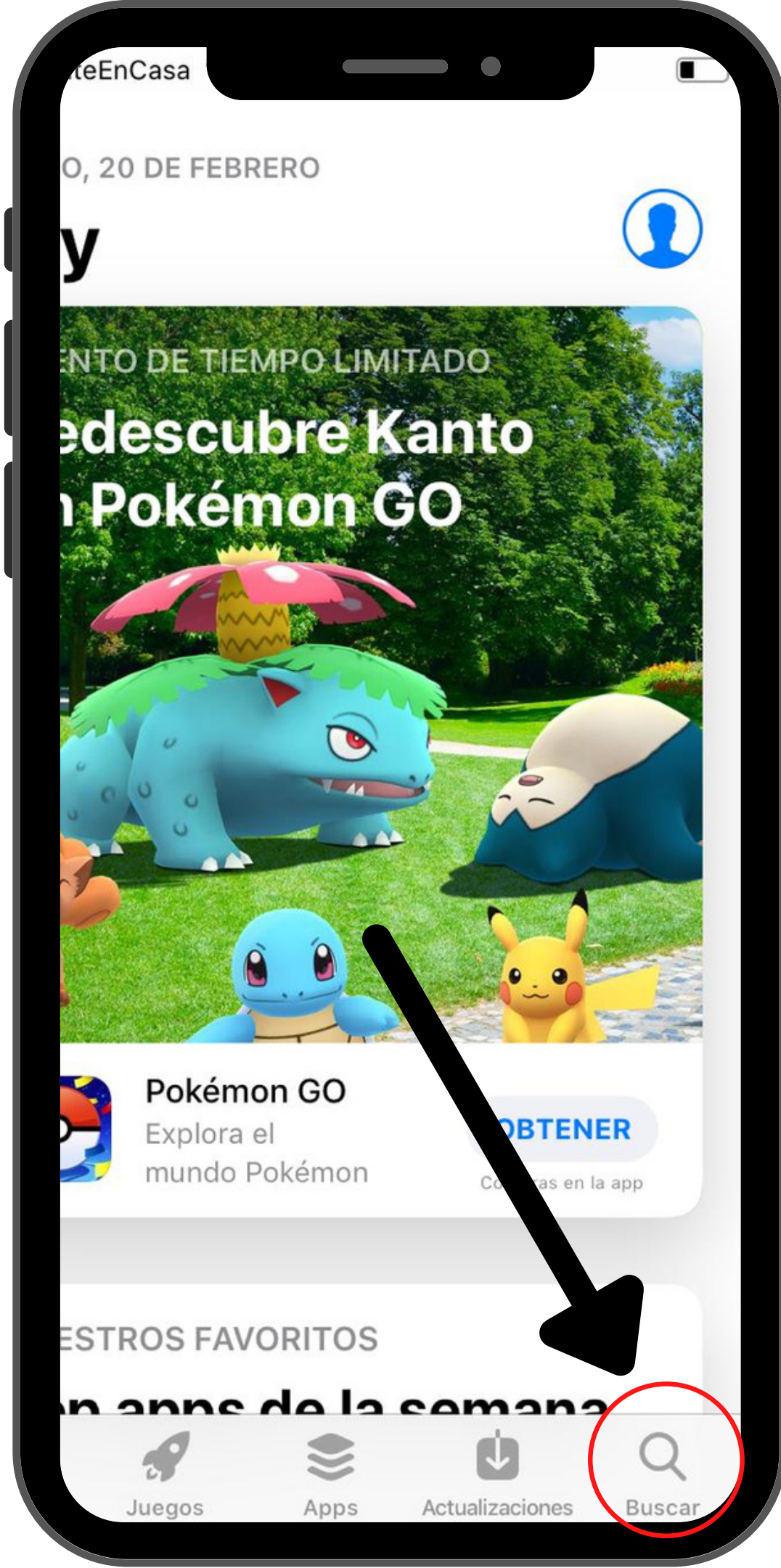


App Store

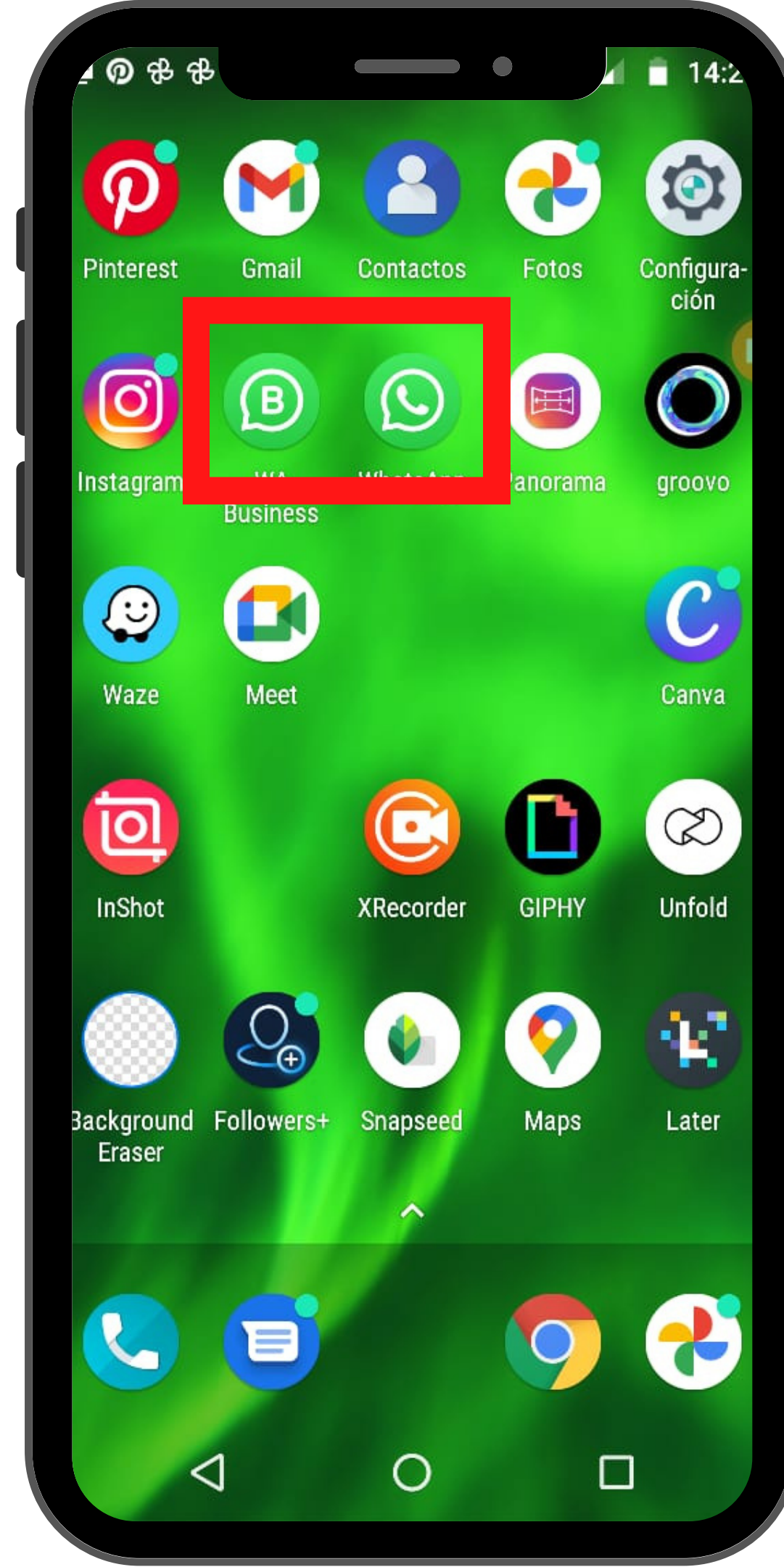
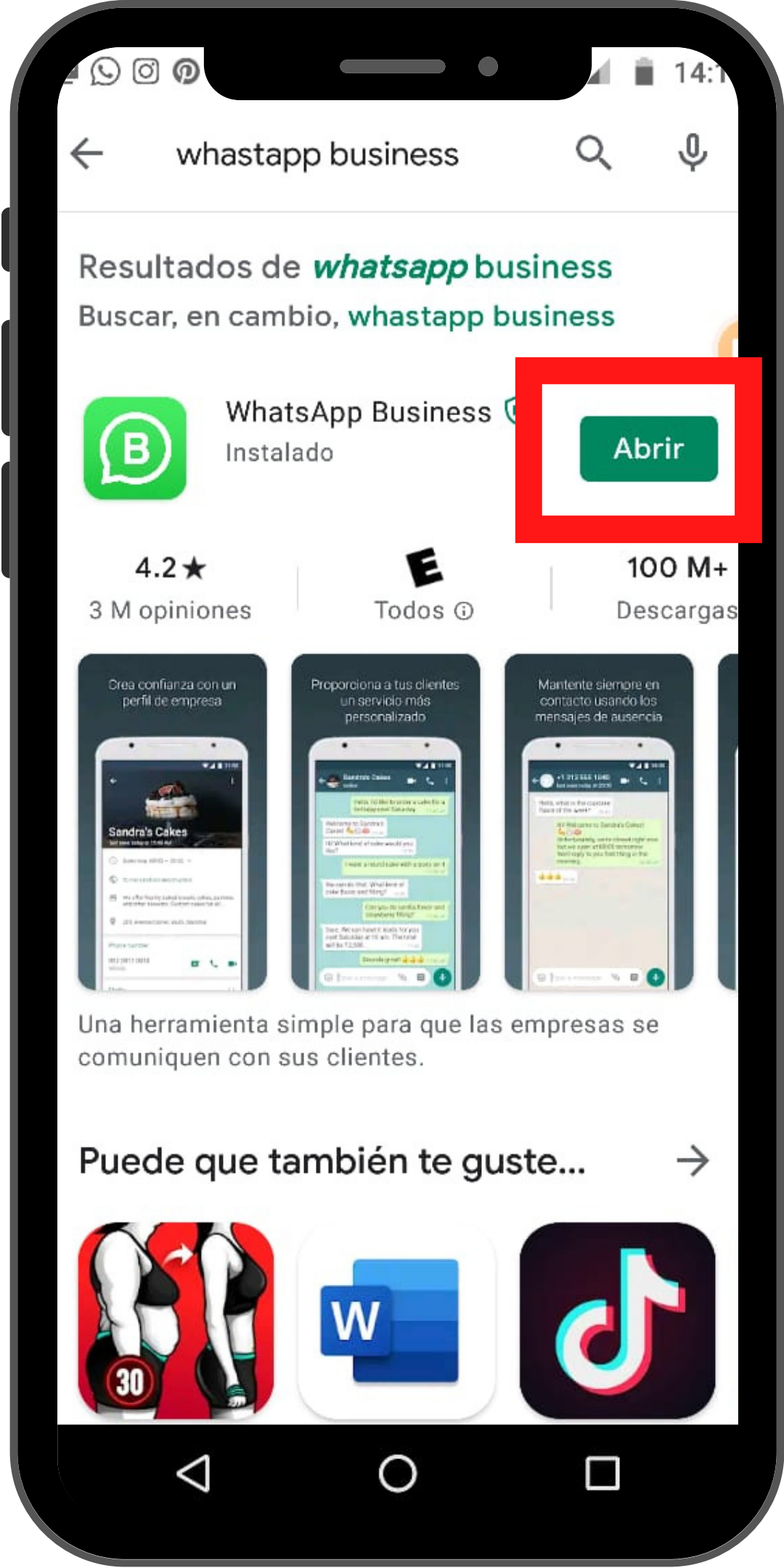


1

SOI



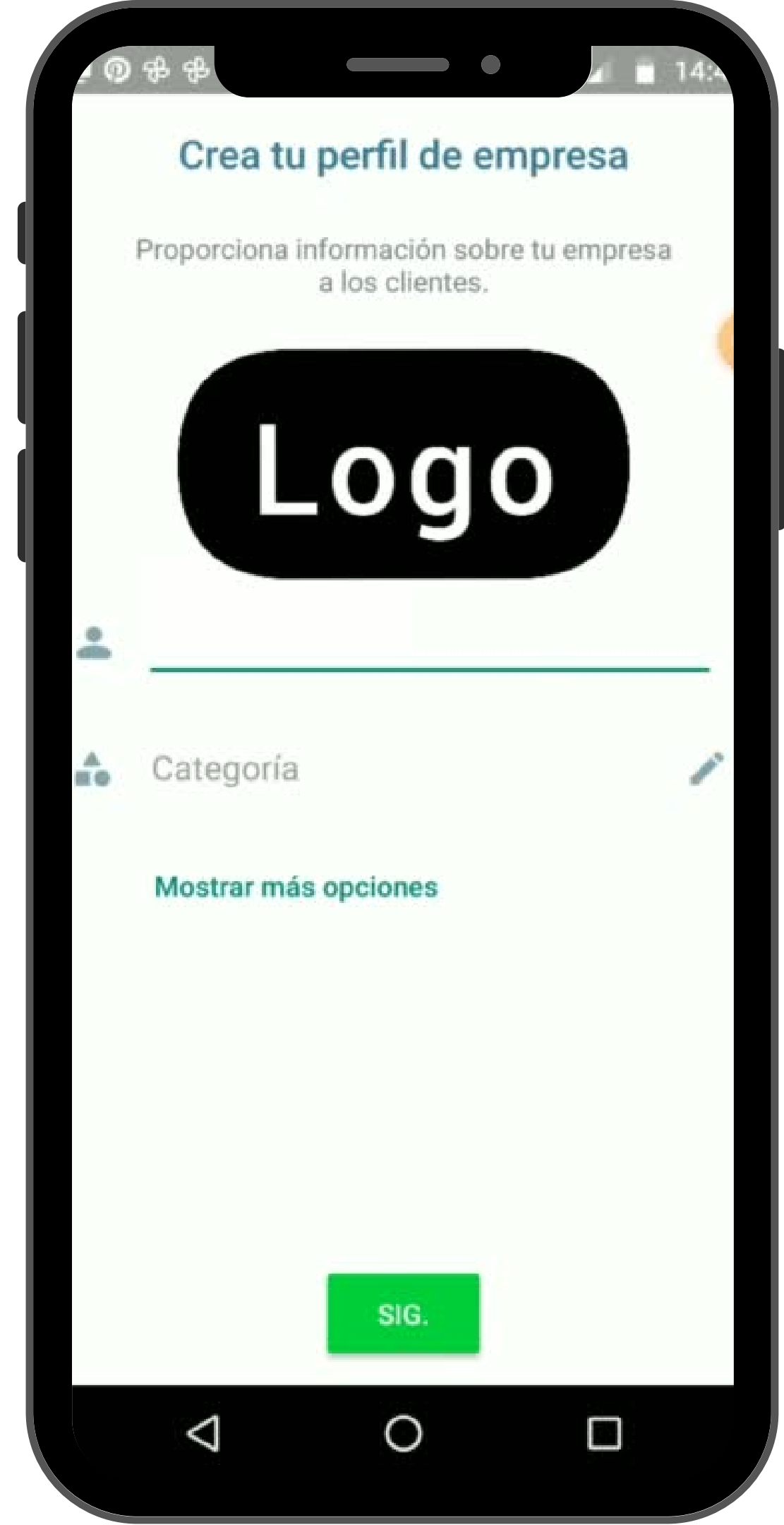
1



2- CONFIGURA TU CUENTA



2- CONFIGURA TU CUENTA



2- CONFIGURA TU CUENTA



HERRAMIENTAS PARA TU NEGOCIO

- 1 Descripción de lo que haces
- 2 Información de horario comercial
- 3 Dirección o ubicación
- 4 Datos de contacto
- 5 Catálogo
- 6 Vinculación con RRSS
- 7 Mensajería
- 8 Organización de contactos
- 9 Campañas Facebook ads

VAMOS A LA PRÁCTICA

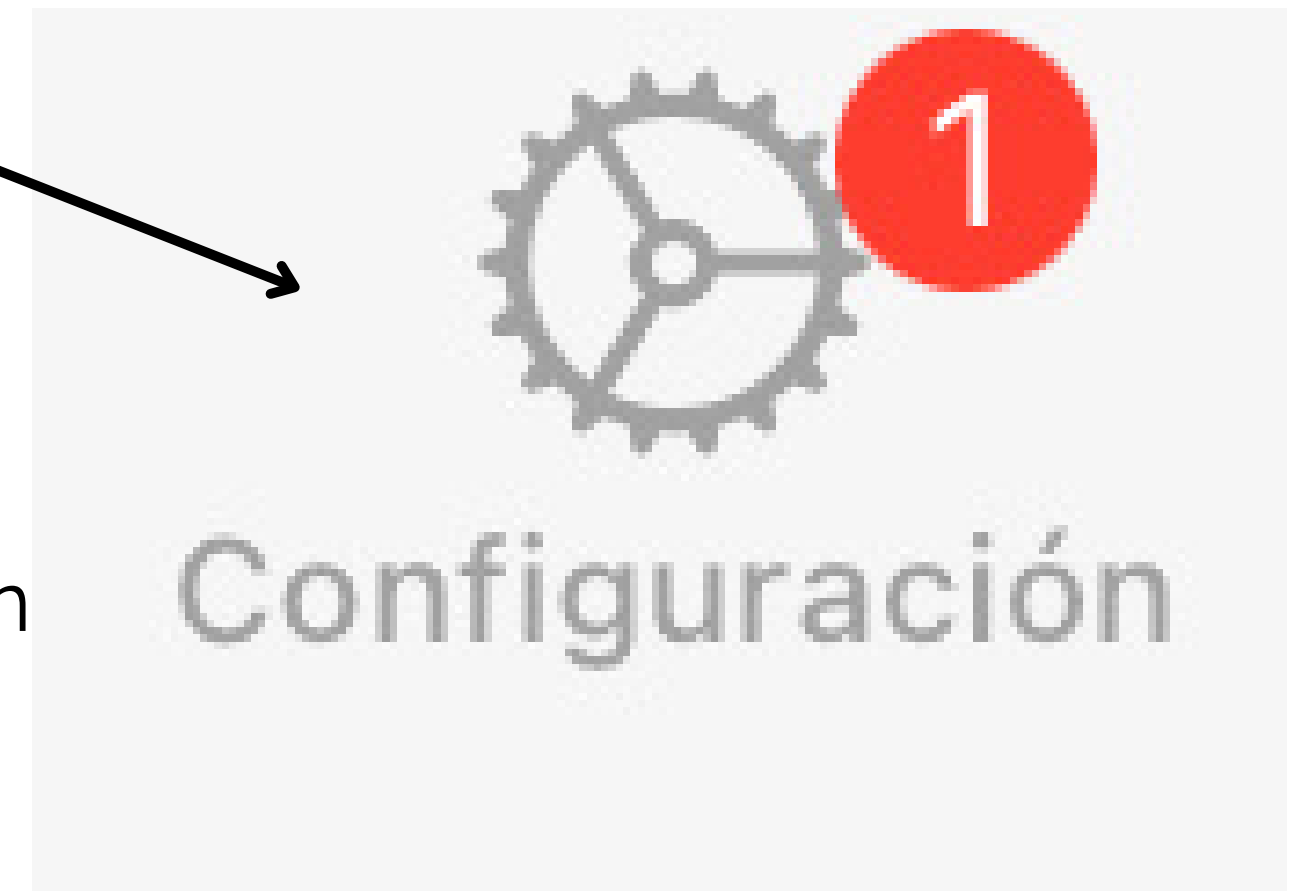


OPTIMIZACIÓN DEL PERFIL

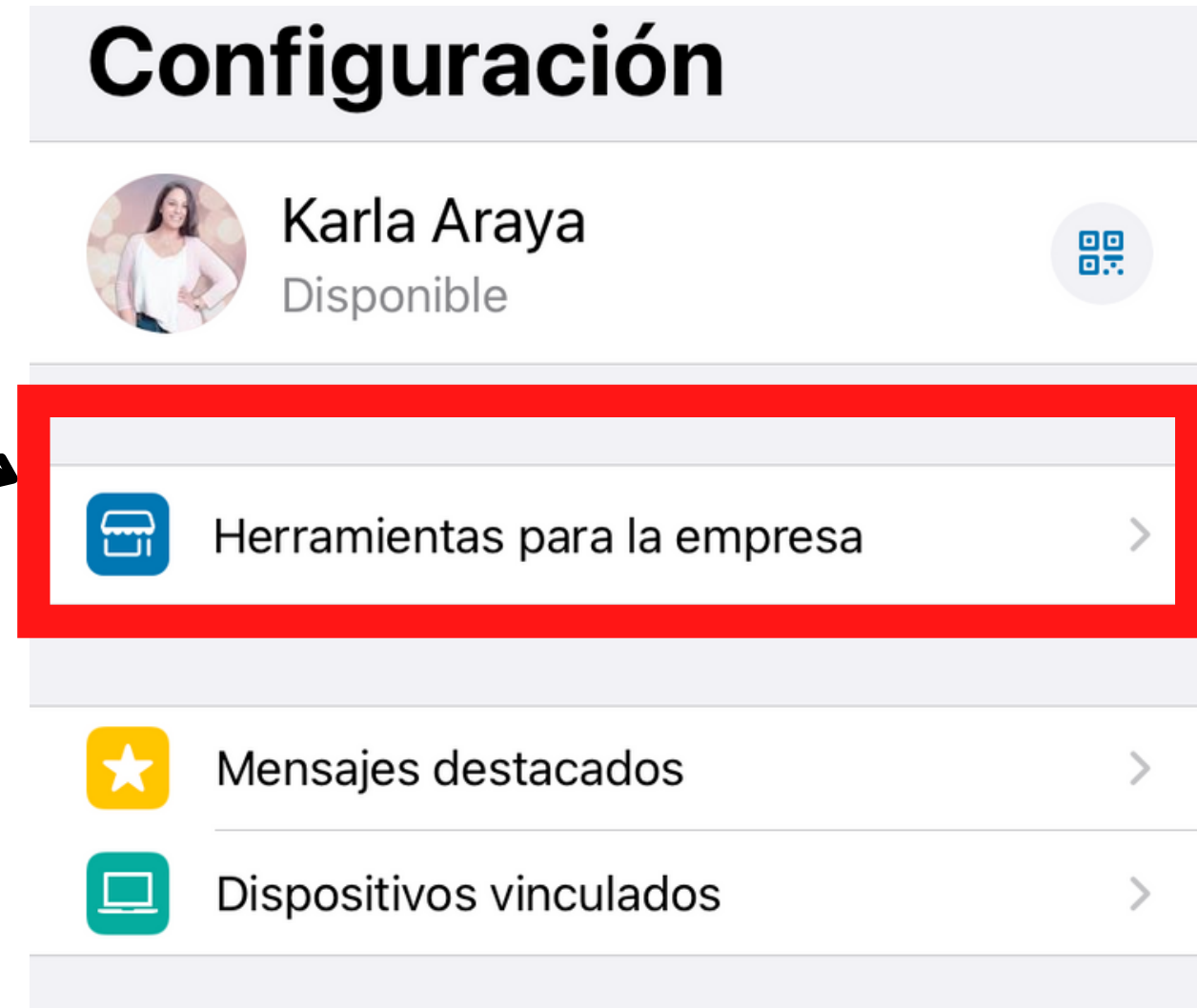
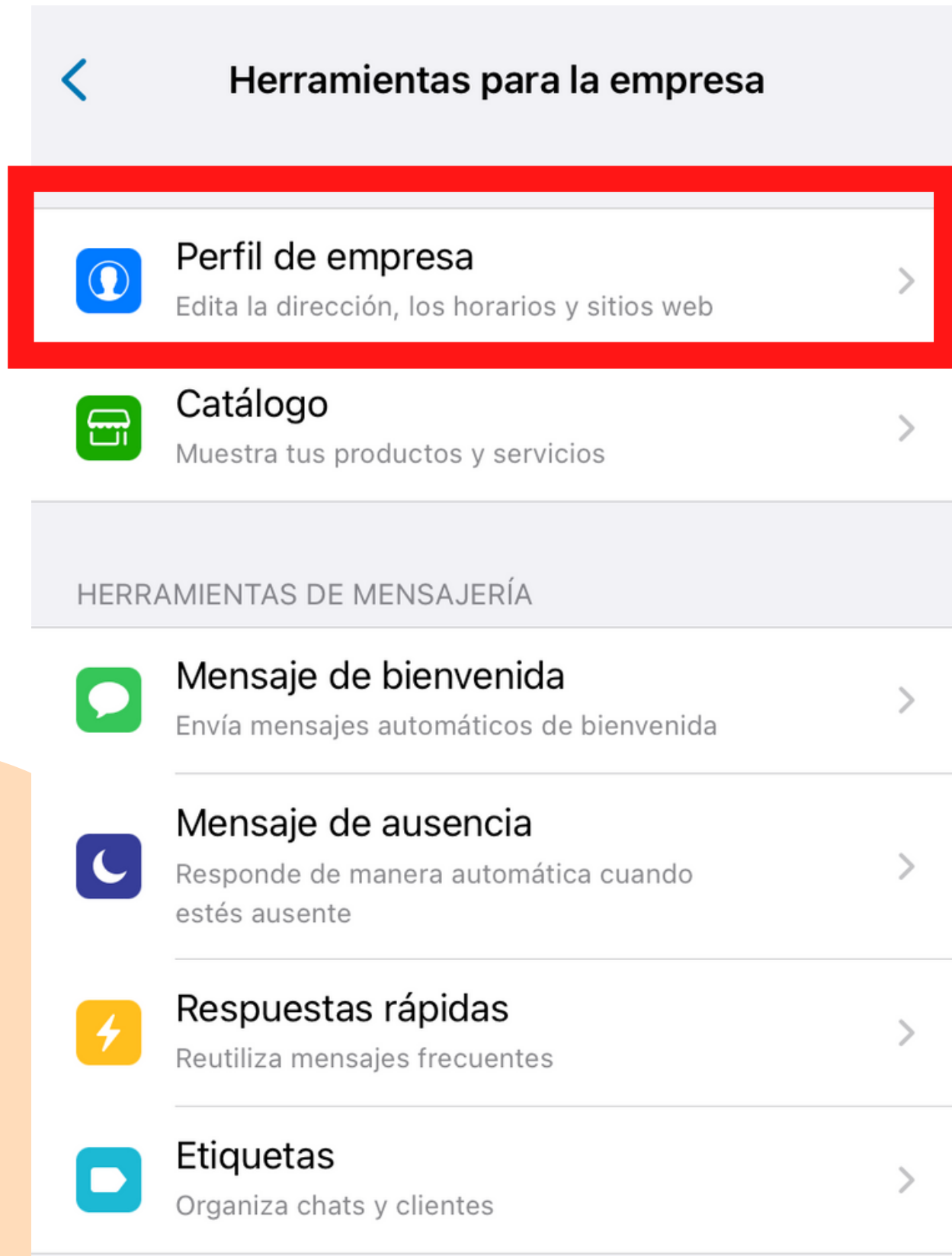
Abre tu cuenta de whatsapp business, en la parte general de tus chat busca la opción de configuración

ANDROID Lo encuentras en la parte superior derecha, puede aparecer dando clic en las 3 rayitas o bien aparecer con la opción de configuración directamente

IPHONE Lo encuentras en la parte inferior derecha



OPTIMIZACIÓN DEL PERFIL



OPTIMIZACIÓN DEL PERFIL

Edita el perfil

Foto de perfil o logo

Editar

NOMBRE DE EMPRESA

Karla Araya

NÚMERO DE TELÉFONO

+56 9 8204 3860

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

- ⚡ Emprendedora Digital
- ⚡ Acelero tu proceso de digitalización
- ⚡ Emprendedora ayudando a Emprendedores
- ⚡ Cursos y asesorías de Marketing y Herramientas Digitales

Foto de perfil o logo

Nombre de tu negocio

Frase 1 - Quién eres y que haces

Frase 2 - Para quién lo haces

Frase 3 - Detalla un poco más

Frase 4 - Llamado a la acción

OPTIMIZACIÓN DEL PERFIL

< Edita el perfil

HORARIO COMERCIAL

Lunes	Solo con cita
Martes	Solo con cita
Miércoles	Solo con cita
Jueves	Solo con cita
Viernes	Solo con cita
Sábado	Cerrado
Domingo	Cerrado

Detalla tus horarios de atención a clientes

DIRECCIÓN

Santiago, Santiago de Chile, Chile

Dirección o ubicación

CORREO ELECTRÓNICO

contacto@karlaaraya.com

Mail de tu negocio

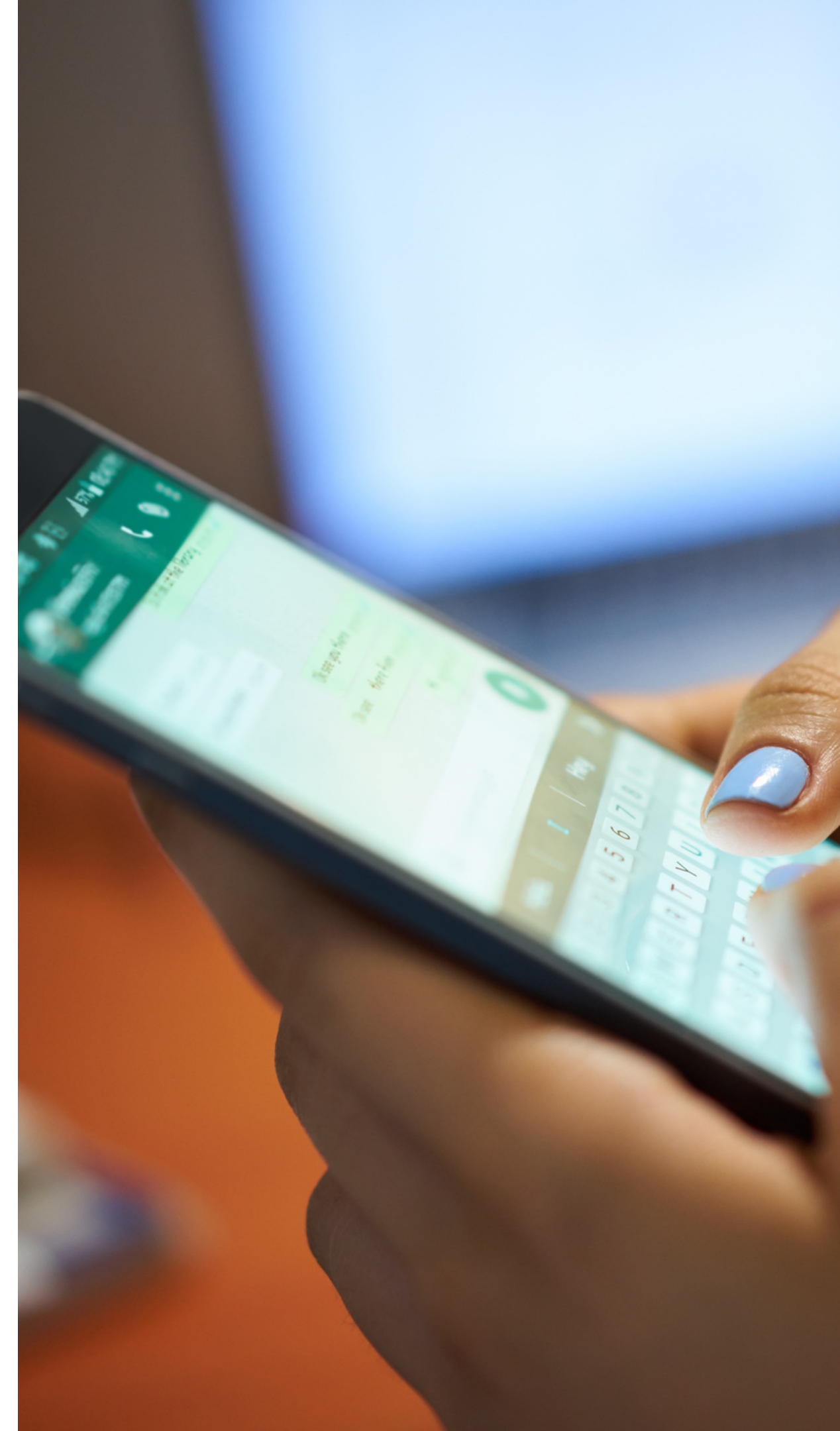
SITIO(S) WEB

<http://bit.ly/karlaaraya>

Pág web u otra plataforma digital

5 TIPS DE NEUROMARKETING PARA VENDER

- 1** No vayas a cazar clientes, entrega soluciones!
- 2** Contenido visual
- 3** Entrega valor
- 4** Utiliza los estados
- 5** Respuestas que puedas personalizar





**TE TOCA A TI!!!
GRACIAS**



@karlaaraya_digitaliza



@ja_chile