CONTENIDO DEL PROGRAMA

LA COMPAÑIA

Junior Achievement Chile
Member of JA Worldwide

INICIO

Registro de información de los estudiantes a participar.

Evento presencial para hacer el lanzamiento del programa, destacar sus objetivos, introducir a la plataforma y generar entusiasmo entre los participantes desde el inicio.

Organización

Eligen su producto o servicio; el nombre y la identidad del emprendimiento; definen su propósito y estrategia de triple impacto; asignan roles a todos los miembros del equipo.

Desarrollo

Realizan las proyecciones financieras;
calculan el capital inicial, el precio de su producto o servicio; venden acciones para capitalizar; definen las metas de producción y
venta.

Administración

Trabajan con dinero, proveedores y clientes reales; producen, venden y registran todo lo que hacen en el sistema Enterprise Space

Feria Emprendimiento Venta Productos

Los estudiantes potencian sus habilidades de comunicación y ventas en un evento abierto, ya sea en un centro comercial o a través de una tienda virtual, atraviesan el desafío de atraer clientes yconcretar ventas.

Liquidación

Liquidan el stock; hacen el balance, finalizan su ejercicio contable; devuelven el dinero a los accionistas si corresponde y comunican resultados a todos los actores vinculados.

CIERRE

Encuesta post programa.