INSTAGRAM PARA NEGOCIOS

Sesión 1

KARLA ARAYA

EMPRENDEDORA DIGITAL

Ingeniera en Gestión Turística de profesión.
Especialista en Marketing Digital.
Diplomada en Brand Management.
Diplomada en Community Manager.
Diplomada en Marketing Digiral

Apasionada de las redes sociales y del mundo digital.

@karlaaraya_digitaliza

@ja_chile

¿QUÉ VEREMOS HOY?

- ✓ GLOSARIO DIGITAL
- ✓ PANEL PARA PROFESIONALES
- ✓ HERRAMIENTAS PARA POTENCIAR TU NEGOCIO
- ✓ ¿CÓMO LEER LAS ESTADÍSTICAS?
- ✓ BIOGRAFÍA OPTIMIZADA
- ✓ HISTORIAS DESTACADAS

GLOSARIO DIGITAL

Contenido: Todo tipo de publicaciones que hagas en tu cuenta de Instagram.

Seguidores: Personas con perfiles en Instagram que siguen tu cuenta y les aparecerá tu contenido sin la necesidad de visitar tu perfil.

Post: Publicación con imagen o video de 1 min acompañado de una descripción de texto.

Feed: Tablero en donde aparecen todas tus publicaciones, las puedes ver en tu perfil.

Historias: Publicaciones temporales que duran 24 horas.

GLOSARIO DIGITAL

Historias destacadas: Historias que dejamos fijas en nuestro perfil para que los seguidores puedan verlas cuando quieran.

Alcance: Número de personas a las que se logra impactar mediandte nuestro contenido. Son los usuarios únicos que lo visualizan.

- Alcance orgánico: No pago
- Alcance pago: Por campañas

Copywriting: Texto creativo que retiene y persuade a usuarios a realizar acciones de valor.

Call to Action o CTA: Botón con enlace o copy atractivo que invita al usuario a hacer una determinada acción de valor.

GLOSARIO DIGITAL

Conversión: Cualquier acción relevante que se haga en nuestra web, campaña de e-mail mkt, landing page, etc Ej: Formulario, ppto, venta

Engagement: Vínculo entre el usuario y la marca. Interacción, conexión, etc

Interacción: Acciones de valor entre contenido de la marca y el seguidor (Likes, responder historias, responder post, etc)

Hashtags: Concepto, palabra o frase con un signo numeral antepuesto # que, en redes sociales, se transforma en un hiperlink que lleva a una página con publicaciones de usuarios que han utilizado el hiperlink.

HERRAMIENTAS PARA POTENCIAR TU NEGOCIO

- ✓ Categoría de negocio
- ✓ Botón de contacto
- ✓ Acceso a estadísticas
- ✓ Promocionar
- ✓ Herramientas de mensajería
- ✓ Tienda de Instagram

BIOGRAFÍA OPTIMIZADA

Foto de perfil

✓ Logo con isotipo limpio

✓ Foto perfil profesional

Nombre de la cuenta

✓ Qué es lo que haces

✓ palabras clave

Categoría de negocio

Información

1- Qué haces y para quién lo haces
2- Detalla un poco más
3- Valídalo
4- Frase de llamado a la acción

105
Publicaciones
1.607
Seguidores
221
Seguidos
Marketing Digital para Emprendedores ⚡
Creador digital
Te ayudo a vivir de tu sueño✨
⚡ Acelero tu proceso de digitalización
⚡ Profe de Instagram
⚡ Gestión de redes sociales... más
bit.ly/3EovmHR
Ver traducción
Editar perfil
Herramientas
Estadísticas
Contacto
Agregar tienda
Cursos
Audios reels
Gif cool
Empodérate
Tips

Link

Botón de contacto

PANEL PARA PROFESIONALES

LA IMPORTANCIA DE MEDIR

PANEL PARA PROFESIONALES

PANEL PARA PROFESIONALES

- Alcance
- Interacción
- Datos de comunidad (target, ubicación, etc)

¿CÓMO LEEMOS LAS ESTADÍSTICAS?

HISTORIAS DESTACADAS

¿Para qué sirven?

- ✓ Potenciar tu marca
- ✓ Contenido ordenado en categorías
- ✓ Información siempre disponible para tu usuario

HISTORIAS DESTACADAS

Las historias que debes tener

- ✓ Quienes somos
- ✓ Reviews
- ✓ FAQ´s
- ✓ Cómo comprar
- ✓ Tips

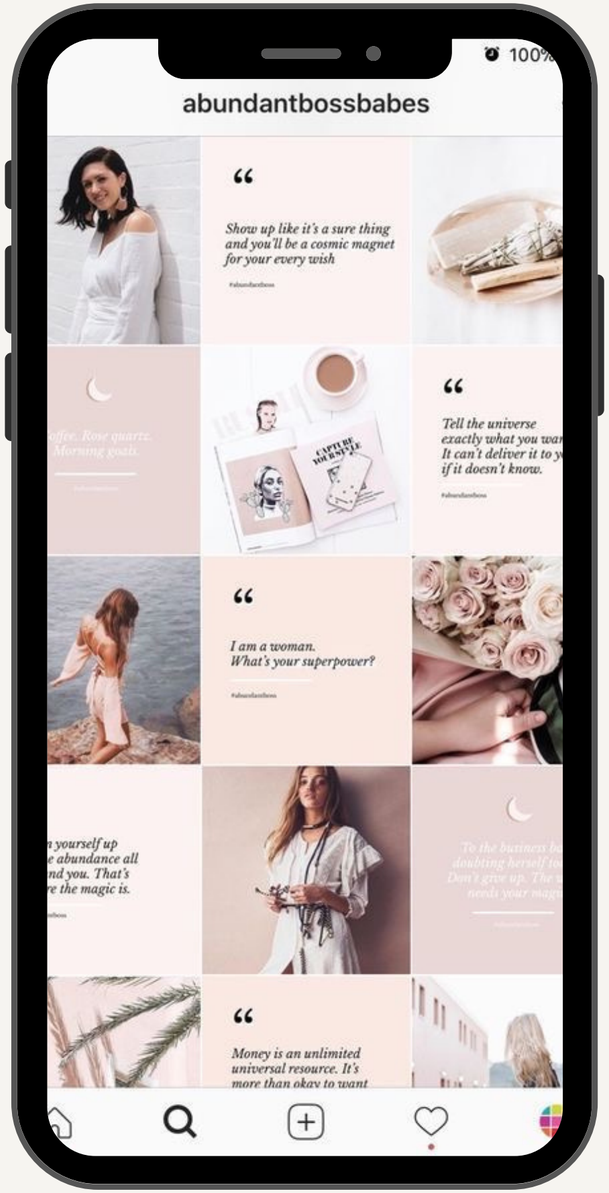
INSTAGRAM PARA NEGOCIOS

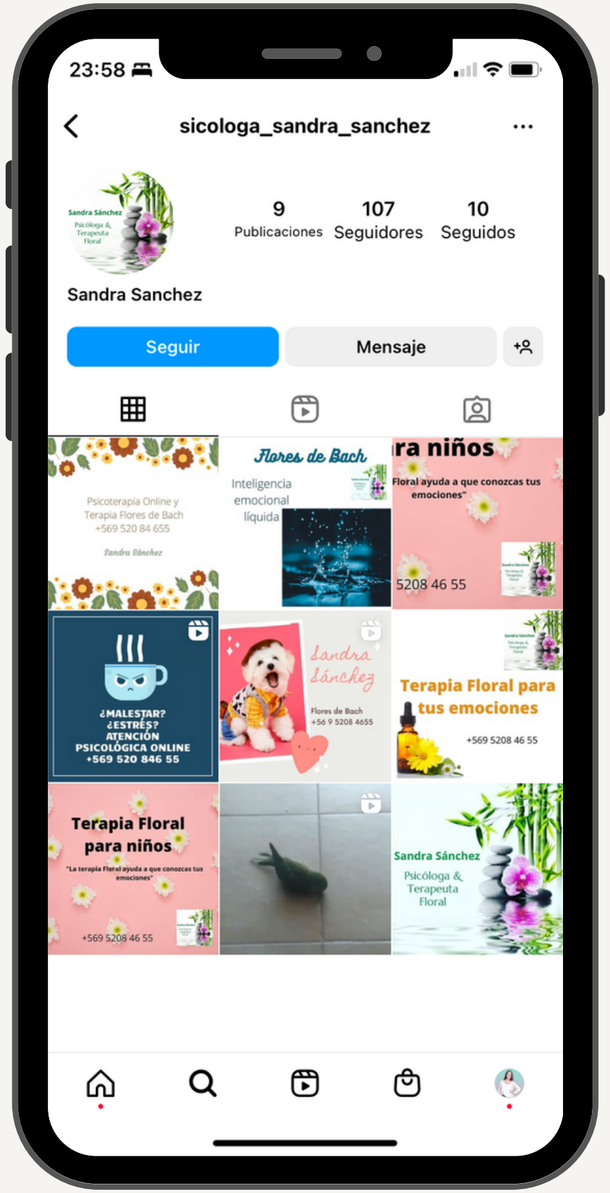
Sesión 2

¿QUÉ VEREMOS HOY?

- ✓ FEED PROFESIONAL
- ✓ HASHTAGS PARA ALCANCE
- ✓ PILARES DE CONTENIDO
- ✓ BUENAS PRÁCTICAS
- ✓ TIPS DE ENGAGEMENT Y FIDELIZACIÓN

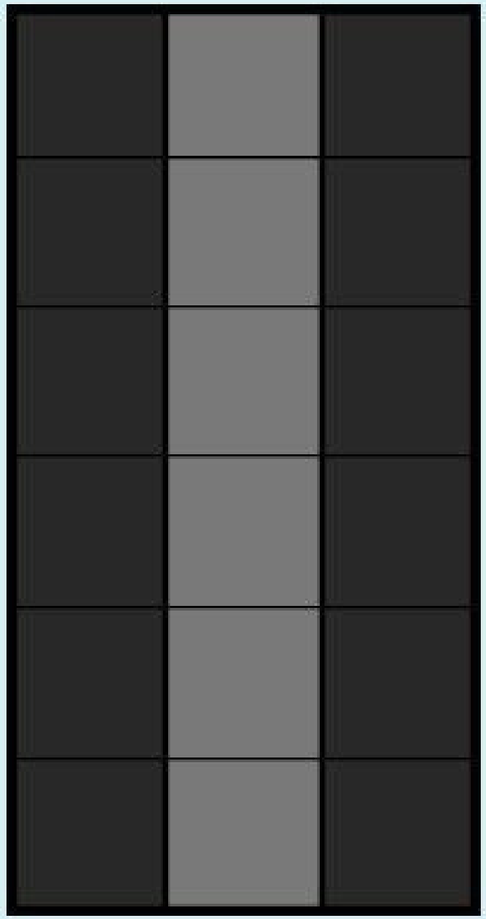
FEED PROFESIONAL



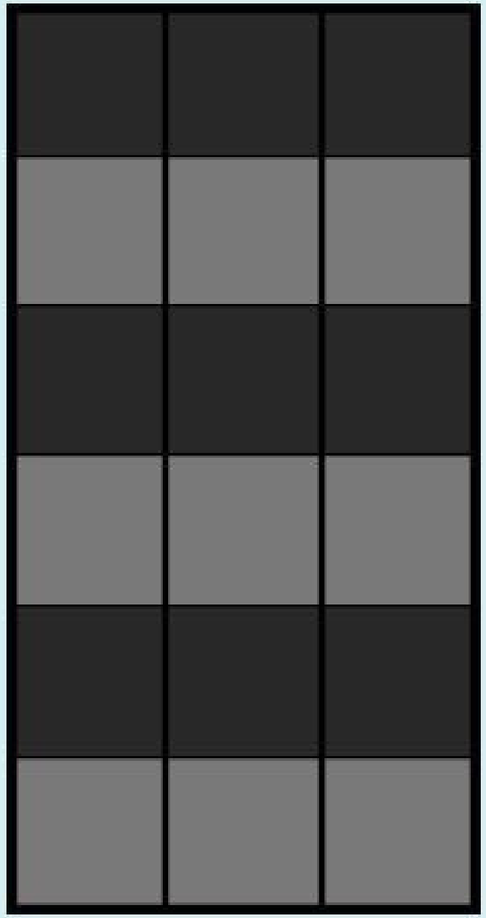


TIPOS DE FEED

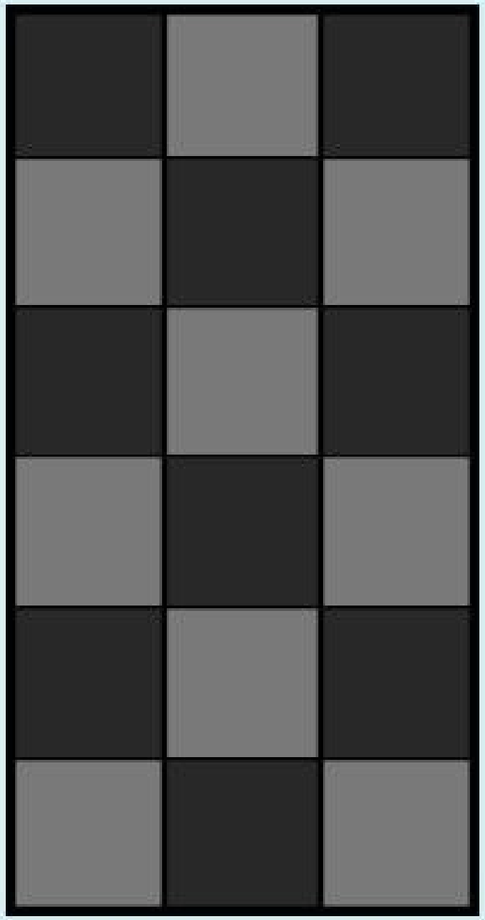
FEED VERTICAL



FEED HORIZONTAL

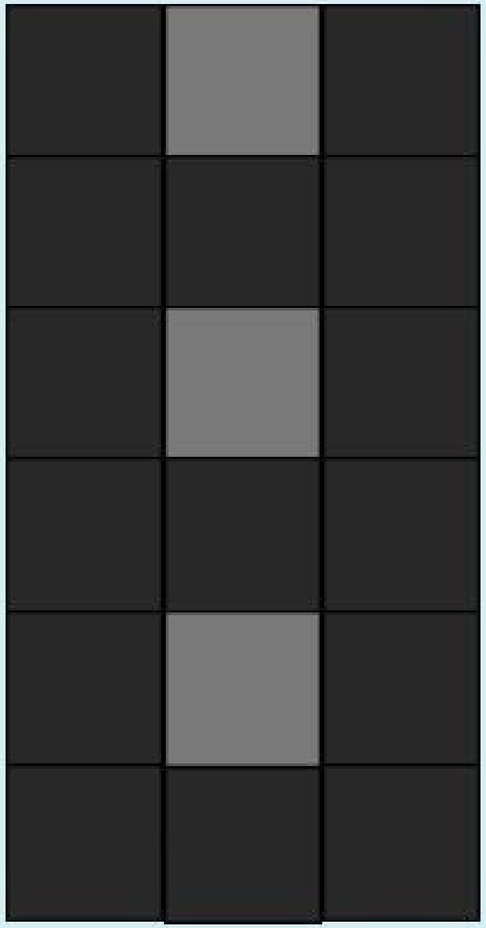


FEED AJEDREZ

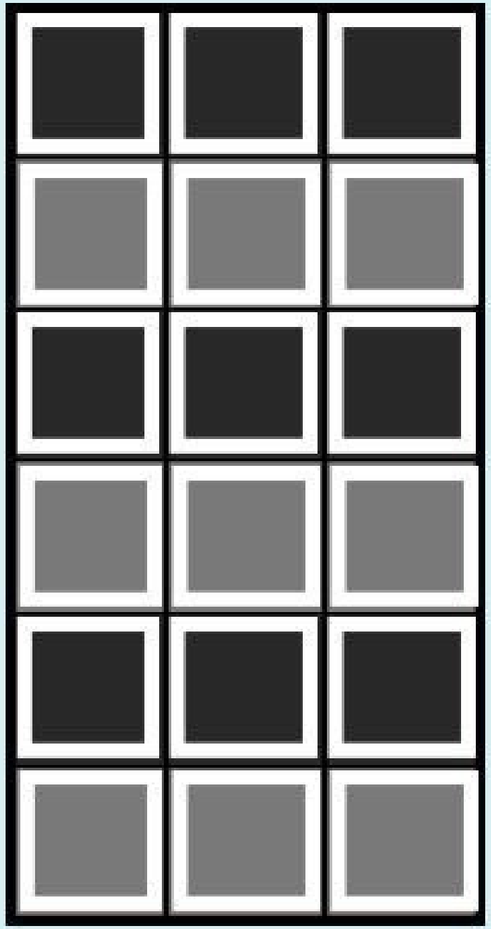


TIPOS DE FEED

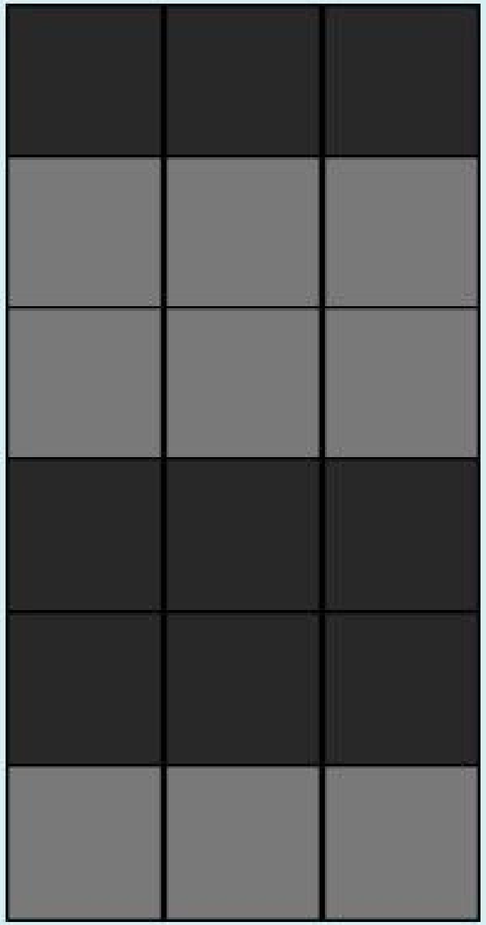
FEED MEZCLA



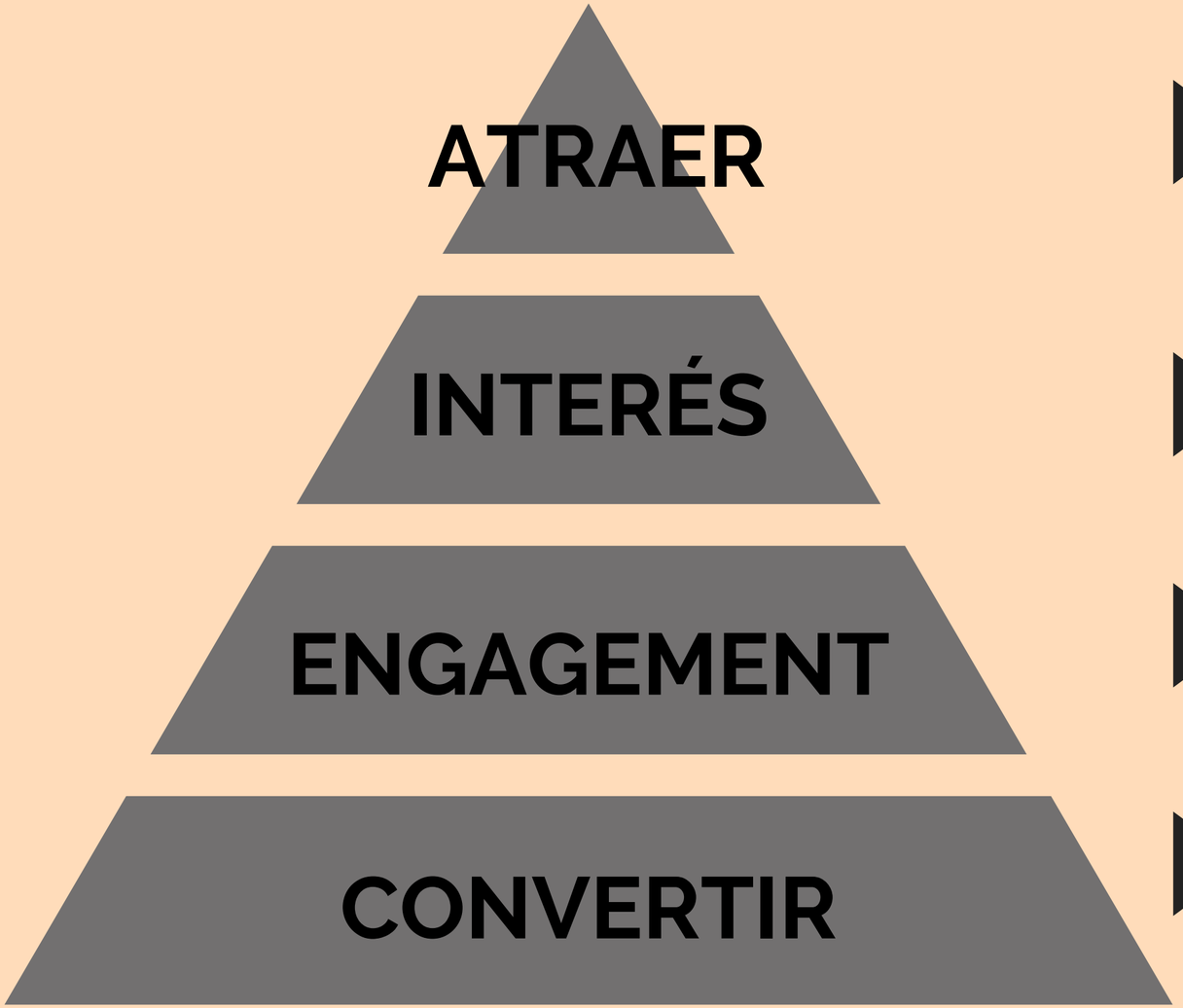
FEED CON MARCOS



FEED BLOQUES



PILARES DE CONTENIDO



- Lograr el conocimiento de la marca a través de contenido viral
- Muestra las cosas que te hacen bueno
- Para consideración y fidelizar
- Vende sin vender

ENGAGEMENT Y FIDELIZACIÓN

Retén a tus seguidores y logra que interactúen con tu contenido

- Contenido de valor y relevante para tu audiencia
- Interactúa para que interactúen de vuelta

- Dales importancia
- Like de vuelta
- Stickers de interacción en historias

¿QUÉ SON LOS HASHTAGS?

¿CÓMO BUSCARLOS?

BUENAS PRÁCTICAS

- ✓ MEDIDAS DE FORMATOS
- ✓ NO COPIES, INSPÍRATE
- ✓ NO ABUSAES DE LAS APP´S
- ✓ MÁX. 10 HASHTAGS Y VARIAS LISTAS
- ✓ NO COMPRES SEGUIDORES
- ✓ NO OFREZCAS POR DM O POR COMENTARIOS O ETIQUETAS

TE TOCA A TI!!!

GRACIAS