

**Vende, fideliza y
potencia tus
ventas**

E-MAIL MARKETING





KARLA ARAYA

EMPRENDEDORA DIGITAL

Ingeniera en Gestión Turística de profesión.

Especialista en Marketing Digital.

Diplomada en Brand Management.

Diplomada en Community Manager.

Diplomada en Marketing Digital

Apasionada de las redes sociales y del mundo digital.



[@karlaaraya_digitaliza](#)



[@ja_chile](#)

Sesión 1

- ✓ Glosario Digital
- ✓ Apertura de cuenta en Mailchimp
- ✓ Principales herramientas de Mailchimp
- ✓ Carga de contactos
- ✓ Segmentación de contactos
- ✓ Paso a paso práctico de tu primer boletín de ventas

GLOSARIO

Prospecto: Posible cliente que nos busca o se interesa por nuestro producto o servicio.

Cliente: Cliente que concreta o ha concretado una compra de nuestro producto o servicio.

Conversiones: Cualquier acción relevante que se haga en nuestra web, campaña de e-mail mkt, landing page, etc Ej: Formulario, ppto, venta

Landing page: Página de aterrizaje para captura de contactos o entrega de contenido de valor e informativo.

Lead: Contacto de prospecto Ej: mail, teléfono

GLOSARIO

Segmentar: Publicaciones dirigidas a un grupo de personas con un perfil determinado.

Copywriting: Texto creativo que retiene y persuade a usuarios a realizar acciones de valor.

Contenido de valor: Contenido que ayuda y aporta contenido real a los usuarios

CTA: o Call to Action. Botón de llamado a la acción con un enlace que busca atraer prospectos y convertirlos en clientes a través de acciones relevantes en la web o landing page Ej: SUSCRÍBETE

Freebies: Contenido de valor descargable gratuito

¿POR QUÉ E-MAIL MARKETING?

- ✓ Estrategia más rentable para generar conversiones
- ✓ Canal de comunicación directa entre tu negocio y tus clientes
- ✓ Atraer a nuevos
- ✓ Fidelizar a los frecuentes
- ✓ Campañas segmentadas



ESTRUCTURA DE UNA CAMPAÑA

- ✓ Heather (logo o marca personal)
- ✓ Redacción creativa
- ✓ Información secundaria
- ✓ Footer (marca, dirección, teléfono, mail)



**VAMOS A HACER
TU PRIMER
BOLETIN DE
VENTAS**



mailchimp