

Fundación Educación Empresa

FECU Social periodo 2025

Fecha de publicación: 13/07/2026

Índice

1. Resumen ejecutivo	2
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	4
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	6
2.5 Principales actividades y proyectos	6
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	7
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	8
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	8
2.9 Reclamos o Incidentes	8
2.10 Prácticas de gestión ambiental	9
3. Información de desempeño	10
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	10
3.2 Indicadores financieros	10
4. Estados Financieros	12
4.1 Estado de situación financiera (Balance General)	12
4.2 Estado de Actividades	13
4.3 Estado de Flujos de Efectivo	14
4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales	15
4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros	15
5. Informes de auditores independientes	25
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	27
ANEXOS	28

1. Resumen ejecutivo

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	Fundación Educación Empresa / Junior Achievement Chile
b. RUT de la Organización	72.373.600-5
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Origen	FRANCISCO PÍRIZ SIMONETTI ALBERTO MONTANARI MAZARELLI
e. Personalidad Jurídica	N° de registro: 34972 - Fecha de constitución: 08/10/1993
f. Domicilio de la sede principal	Andrés de Fuenzalida 66, Providencia, Región Metropolitana
f. Domicilio otras sedes	
g. Representante legal	Magdalena Peralta Larraín RUT: 7.410.959-4 / Patricio Díaz Lucarelli. RUT: 7.014.502-2.
h. Sitio web de la organización	www.jachile.org
i. Responsable FECU Social	Paulina Sánchez, asistente administrativa, secretaria@jachile.org, 56222329588

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	Patricio Díaz Lucarelli, RUT 7.014.502-2
b. Ejecutivo Principal	Magdalena Peralta Larraín, RUT: 7.410.959-4
c. Misión	Inspirar y preparar a jóvenes para alcanzar sus metas, con programas prácticos de innovación y emprendimiento, generando un impacto en la sociedad.
d. Visión	Un mundo en el que los jóvenes tienen las capacidades y la mentalidad para construir un futuro próspero para ellos, sus familias y comunidades.
e. Áreas de trabajo	Trabajo y capacitación: Capacitación, Apoyo al emprendimiento y la empleabilidad Otras:
f. Público objetivo / Usuarios	Estudiantes y comunidades educativas de enseñanza básica y media en situación de vulnerabilidad social, que asisten a establecimientos particulares subvencionados, públicos y municipales, y que presentan brechas en el acceso a herramientas de aprendizaje y desarrollo de sus capacidades futuras
g. Número de trabajadores	Jornada completa: 5
h. Número de voluntarios	Transitorios: 302.
j. Emite certificados con beneficios tributarios	Ley de donaciones 21.440 Rentas municipales e impuesto a la renta

1.3 Gestión			
		2025	2024
a. Ingresos Operacionales (M\$)		280.980	186.769
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	280.980	140.458
	Proyectos		
	Aportes y cuotas sociales		
	Venta de bienes y servicios		46.311
	Otros		
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones		
	Proyectos		
	Venta de bienes y servicios		
b. Aportes extraordinarios (M\$)			
c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		355.122	254.130
d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		100.990	7.195
e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		1. Donaciones de empresas 2. Donaciones extranjeras vía Junior Achievement Worldwide 3. Fondos concursables	1.. Donaciones de empresas 2. Donaciones extranjeras vía Junior Achievement Worldwide 3. Licitaciones por mercado público
f. Número total de usuarios directos		17528	13282
g. Indicador principal de gestión y su resultado		Indicador: Incrementar en un 6% el número de capacitados con respecto al año anterior. Resultado: 17.528	Indicador: Incrementar en un 5% el número de capacitados con respecto al año anterior Resultado: 13.282

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Santiago, junio de 2026.

En nombre del Directorio de la Fundación, tengo el agrado de presentarles nuestra FECU Social 2025. Junior Achievement Chile inspira y prepara a jóvenes para alcanzar sus metas, con programas prácticos de emprendimiento e innovación, y este año esa misión se reflejó con fuerza en cada uno de nuestros resultados.

El 2025 siguió desafiándonos a optimizar costos y ser resilientes. A través de una gestión interna eficiente, el fortalecimiento de nuestros cursos y la confianza de nuestros aportantes, logramos impactar a 17.538 estudiantes de enseñanza media en establecimientos vulnerables a lo largo del país, entregándoles herramientas para desarrollar su potencial.

El apoyo de las empresas que confían en nosotros sigue siendo clave. Quiero agradecer especialmente a nuestros aliados que nos acompañan año a año y que ven en Junior Achievement Chile un socio estratégico para sus políticas de sostenibilidad. Junto con ellos, se debe destacar la labor de los establecimientos educativos y sus profesores, quienes trabajan codo a codo con nuestro equipo para llevar estos programas a las salas de clases.

Este año nos enfocamos en la Educación Financiera. Nuestro programa “Finanzas Personales” nos permitió llegar a varios rincones del país como Melipeuco, Curarrehue, Teodoro Schmidt, Tierra Amarilla, Alto Hospicio, entre otras comunas. Los estudiantes aprendieron sobre ahorro, uso responsable del crédito y, por sobre todo, aumentaron su confianza en ellos mismos. Descubrieron que son capaces de tomar decisiones financieras inteligentes, que su origen no define su destino y, que con las herramientas correctas, el futuro les pertenece.

También queremos destacar a las cinco estudiantes que representaron a Chile en el “Company of the Year” en Río de Janeiro. Más allá de la competencia, descubrieron sus propias capacidades, aprendieron a trabajar en equipo y confirmaron que pueden llevar una idea mucho más lejos de lo que imaginaban.

Por otro lado, el proceso de transformación digital y la modernización de nuestra estructura operativa interna (que iniciamos con fuerza el año anterior) alcanzó su madurez durante 2025, permitiéndonos ejecutar programas con estándares de eficiencia operativa aún mayores.

Creemos firmemente que Junior Achievement Chile continuará creciendo, abriendo oportunidades y encendiendo sueños en cada rincón del país. Más jóvenes descubrirán su potencial, asumirán con confianza el rol protagónico en sus vidas y se convertirán en verdaderos agentes de cambio. Así, juntos, estaremos construyendo una sociedad más próspera, innovadora y sostenible para las futuras generaciones.

Patricio Díaz Lucarelli
Presidente
Fundación Educación Empresa
Junior Achievement Chile

2.2 Estructura de gobierno

Durante 2025, el Directorio de Fundación Educación Empresa (Junior Achievement Chile) se rigió por los siguientes estatutos:

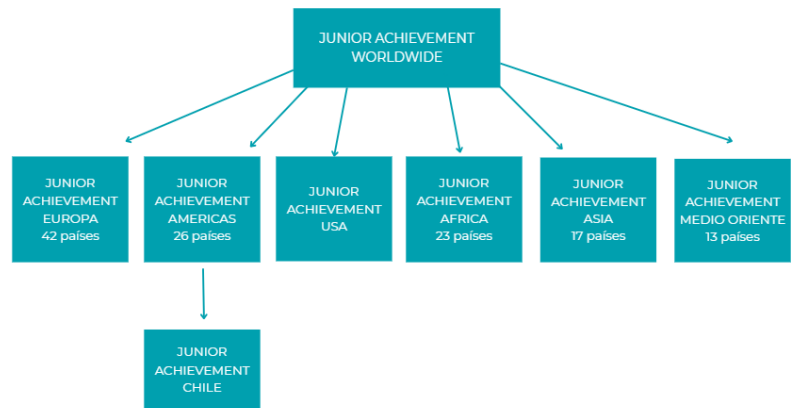
- La Fundación es administrada por un Directorio, que tiene a su cargo la dirección superior en conformidad con sus estatutos.
- El Directorio está compuesto por 9 miembros: un Presidente, un Vicepresidente, un Secretario, un Tesorero y cinco directores.

- Los directores duran 5 años en su cargo y pueden ser reelegidos indefinidamente, siempre por períodos de cinco años.
- No podrán integrar el Directorio personas condenadas a pena aflictiva.
- Los miembros cesan en su cargo si perdieran la libre administración de sus bienes o dejaran de asistir, por cualquier medio, por más de 6 meses consecutivos a las reuniones, sin autorización especial del Directorio.
- Los directores ejercen su cargo gratuitamente.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
PATRICIO ROBERTO CARLOS DIAZ LUCARELLI 7.014.502-2	PRESIDENTE
JIMENA LATRACH SIEGEL 9.405.336-6	VICE-PRESIDENTE
ROBERTO EDUARDO PIRIZ SIMONETTI 10.466.593-4	SECRETARIO
RICARDO SEBASTIAN COSTABAL LLONA 5.103.334-5	TESORERO
PAULINA EUGENIA BOCAZ ESCOBEDO 7.626.145-8	DIRECTORA
RAUL HERNAN LEIVA CHACON 5.056.268-9	DIRECTOR
JORGE AUGUSTO GAMERO CABREJOS 27.415.826-3	DIRECTOR
FRANCISCO JOSE CHADWICK FRESARD 10.503.465-2	DIRECTOR
ANA ISABEL ALVAREZ BULACIO 6.698.856-2	DIRECTORA

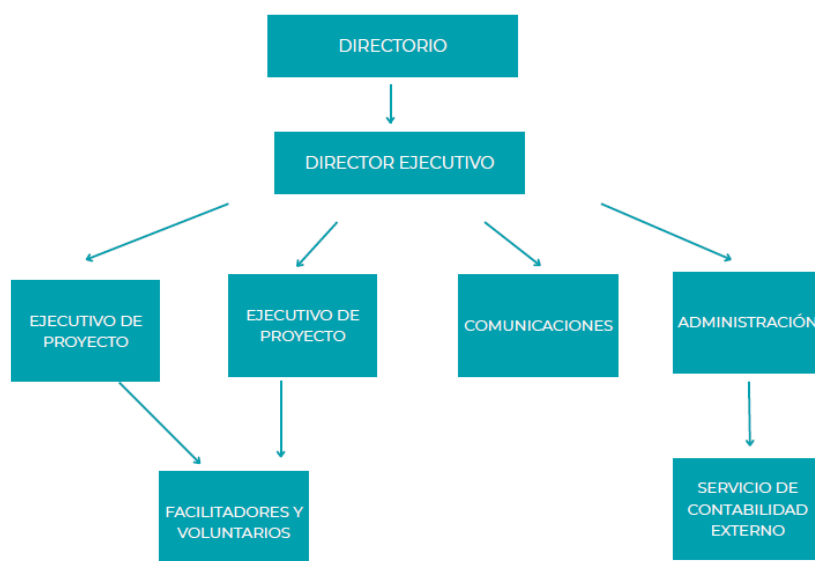
2.3 Estructura operacional

Junior Achievement Chile (Fundación Educación Empresa) depende organizativamente de Junior Achievement Americas, que a su vez depende de Junior Achievement Worldwide.



La estructura de organización interna de Junior Achievement Chile es la siguiente:

- **Directora Ejecutiva:** Magdalena Peralta. Responsable de la dirección general y el fundraising.
- **Ejecutivos de Proyectos:** Jorge Daboin y Claudio Pozo. A cargo de la coordinación con establecimientos educativos, sostenedores y empresas, junto con el seguimiento en terreno, capacitación de profesores, evaluación de programas y voluntarios corporativos.
- **Encargada de Comunicaciones:** Constanza Mattos. Gestión de marketing, comunicaciones y redes sociales.
- **Administrativa Contable :** Paulina Sánchez.
- **Servicio Externo de Contabilidad:** CCL TAX.
- **Facilitadores y Voluntarios:** Trabajan directamente en terreno bajo la coordinación de los ejecutivos de proyectos.



2.4 Valores y/o Principios

Nuestra fundación se rige bajo los pilares de Junior Achievement Worldwide, promoviendo el desarrollo integral en los siguientes valores:

- **Confianza:** Creer firmemente en las capacidades y el potencial ilimitado de la juventud.
- **Educación Significativa:** Defender y aplicar metodologías de aprendizaje práctico y experiencial.
- **Ética Profesional:** Enfrentar nuestra labor diaria con pasión, honestidad, transparencia y excelencia operativa.
- **Representatividad y Diversidad:** Integrar activamente perspectivas y talentos diversos dentro de nuestro personal, red de voluntarios y gobierno corporativo.
- **Impacto Sostenible:** Promover la formación en economía y emprendimiento como herramientas para la construcción de una sociedad más próspera y sostenible.
- **Asociatividad:** Fomentar la colaboración público-privada y el poder del trabajo colaborativo.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Junior Achievement Chile inspira y prepara a jóvenes en emprendimiento, habilidades laborales y educación financiera. Para ello, trabaja con tres categorizaciones según los tipos de programas:

- **Inspire:** Son programas de gran alcance y corta duración que buscan motivar a los jóvenes, principalmente mediante charlas presenciales y virtuales en áreas financieras, STEM, emprendimiento y sostenibilidad. Durante 2025, llegamos con este tipo de iniciativas a un total de 6.543 jóvenes.
- **Prepare:** Son programas formativos (presenciales o virtuales) de más de 6 horas de duración que poseen una evaluación de cierre. Los programas aplicados en estudiantes de educación media son "Planifico Mi Futuro", "Innovation Camp", "Emprendedores Climáticos", "Finanzas Personales", "Soluciones Innovadoras", "La Compañía", entre otros. Estas metodologías son dictadas por los propios profesores de los colegios (previamente capacitados por nuestro equipo) o por personal de nuestra institución. Un total de 5.569 estudiantes de 55 establecimientos educativos participaron en 2025 en esta categoría.
- **Succeed:** Son programas avanzados dirigidos a estudiantes que ya han cursado los programas de Junior Achievement Chile. Corresponden a competencias internacionales, ferias laborales, ferias de exposición y venta de productos, mentorías y pasantías. Un total de 157 jóvenes formaron parte de este pilar en 2025.

En anexo 1 ver descripción de los programas educativos.

Contamos con el apoyo de ejecutivos de empresas que voluntariamente reciben a los estudiantes en sus lugares de trabajo o participan en las clases, compartiendo sus experiencias de vida e impartiendo las sesiones a los alumnos.

Durante el año 2025, un total de 302 voluntarios pusieron su tiempo a disposición de los jóvenes en diferentes programas educativos.

En anexo 2, ver listado de empresas donantes.

b. Proyectos de la organización (público o privado)

NOMBRE DEL PROYECTO	Finanzas en Acción
Monto total del proyecto \$M	18.600
Patrocinador/financista	Banco Santander
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de enseñanza media pertenecientes a establecimientos educacionales de las regiones de Valparaíso y O'Higgins, principalmente de contextos de alta vulnerabilidad social, seleccionados según el Índice de Vulnerabilidad Escolar.
Objetivos del proyecto	650
Número de usuarios directos alcanzados	707
Actividades realizadas	En una primera etapa, se desarrollaron talleres formativos a través de una plataforma LMS, mediante el programa de Junior Achievement: Impulso Mis Finanzas, donde los estudiantes abordaron contenidos clave de educación financiera, tales como ahorro, inversión, crédito responsable y gestión económica personal Como complemento, se desarrollaron instancias presenciales y prácticas, orientadas al aprendizaje experiencial, destacando la realización del Campamento de Innovación, donde los estudiantes participaron en actividades colaborativas, dinámicas grupales y desafíos de innovación. En este espacio se utilizaron metodologías como Design Thinking, Modelo de Negocios Canvas y Pitch, promoviendo la creatividad, el trabajo en equipo y la resolución de problemáticas reales vinculadas al sobreendeudamiento juvenil. Asimismo, el proyecto incorporó la participación de voluntarios del Banco Santander, quienes cumplieron un rol activo como mentores, apoyando a los equipos durante el proceso de ideación, desarrollo y presentación de soluciones, fortaleciendo habilidades de liderazgo, comunicación y pensamiento crítico.
Resultados obtenidos	Los resultados obtenidos fueron: - 647 estudiantes egresados del programa Impulso Mis Finanzas - 60 estudiantes participaron en el desafío de innovación financiera - 11 voluntarios del Banco Santander fueron mentores de los grupos de estudiantes en la jornada de innovación.
Lugar geográfico de ejecución	Del Mar, Viña del Mar, Valparaíso Rancagua, Rancagua, O'Higgins
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Establecimientos educativos	Alianza estratégica con comunidades escolares y liceos para la implementación directa de nuestros programas en el aula.

Empresas privadas	Socios estratégicos que cofinancian los programas bajo pilares de inversión social (ESG) y que proveen la red de voluntarios corporativos, actuando como mentores en las actividades.
Junior Achievement Worldwide	Vinculación y reportabilidad internacional directa, lo que nos permite acceder a estándares globales, transferencia de metodologías educativas actualizadas, redes de apoyo técnico y financiamiento internacional.
Instituciones públicas (CORFO, Municipidades, entre otros)	Relación colaborativa basada en la postulación a fondos, adjudicación y ejecución transparente de proyectos, asegurando el correcto cierre técnico y financiero de los convenios asignados
Fundaciones filantrópicas	Relación colaborativa basada en la postulación a fondos, adjudicación y ejecución transparente de proyectos, asegurando el correcto cierre técnico y financiero de los convenios asignados

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Durante 2025, Junior Achievement Chile midió el aprendizaje y la satisfacción de sus beneficiarios a través de evaluaciones pre y post programa, aplicadas mediante formularios online, plataformas digitales y formatos escritos. Los resultados más destacados fueron:

- El 60% de los estudiantes comprendió a cabalidad los objetivos de los programas.
- El 65% asimiló correctamente los conceptos clave de educación financiera y herramientas de búsqueda vocacional.
- El 80% de los jóvenes calificó su experiencia como "Buena" o "Muy buena".

Los docentes de los establecimientos aliados también valoraron positivamente los programas, destacando tres aspectos:

- **Pertinencia:** Son una herramienta útil para que los estudiantes adquieran habilidades prácticas para acercarse al mundo laboral.
- **Vinculación:** Conectan a los jóvenes con profesionales y voluntarios de empresas, abriéndoles ventanas a nuevas realidades.
- **Calidad:** Los materiales didácticos fueron valorados por su alto estándar pedagógico.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Durante el año 2025, Junior Achievement Chile participó activamente en redes y espacios de coordinación multisectorial, con el objetivo de intercambiar buenas prácticas, potenciar la complementariedad institucional y visibilizar los desafíos de la educación y el emprendimiento joven en el país. Las principales redes de participación son:

- **Comunidad de Organizaciones Solidarias (COS):** Como miembros de esta red, participamos activamente en los espacios de colaboración y en la mesa de educación, generando alianzas significativas y suscribiendo estándares de transparencia.
- **AmCham Chile (Cámara Chilena Norteamericana de Comercio):** Participamos en esta red gremial para interactuar con diversos actores del sector empresarial e institucional, promoviendo el diálogo en torno a la sostenibilidad, la educación y el desarrollo de capital humano alineado con las tendencias globales.

2.9 Reclamos o Incidentes

Fundación Educación Empresa no ha recibido reclamos ni ha establecido protocolos para enfrentar eventualidades.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Durante el periodo 2025, Junior Achievement Chile (Fundación Educación Empresa) avanzó en la implementación de prácticas internas orientadas a la eficiencia en el uso de recursos y la reducción de su huella operativa en las actividades administrativas de la oficina. Las principales acciones desarrolladas comprenden:

- **Digitalización y Reducción de Papel:** Como parte del proceso de transformación y modernización interna, se avanzó significativamente en la migración de procesos administrativos, de rendición y financieros hacia plataformas digitales. Esta gestión permitió alcanzar una reducción estimada del 60% en el uso de papel, disminuyendo de manera drástica el consumo de insumos de impresión y archivo físico en comparación con periodos anteriores.
- **Gestión de Residuos de Oficina:** Se mantuvo la política de segregación y reciclaje de papel y cartón al interior de las dependencias de la organización, promoviendo una cultura de cuidado ambiental entre el equipo colaborador.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Capacitar a niños y jóvenes con programas Junior Achievement, incrementando en un 6% el número de estudiantes capacitados respecto al año anterior.	N° total de estudiantes capacitados	16.300	17.528

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Lograr que el 60% de los estudiantes adquiera contenidos y habilidades específicas de los programas durante 2025	% de alumnos que aprenden contenidos y habilidades	60%	65%
Involucrar a voluntarios de empresas en programas educativos durante 2025 para conectar a los jóvenes con el mundo laboral.	N° de voluntarios	250	302
Alcanzar 45 establecimientos educativos vulnerables a lo largo de Chile durante 2025 para garantizar acceso equitativo a los programas.	N° de colegios	45	52

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2025	2024
- Con restricciones	280.980	186.769
- Sin restricciones		
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	280.980	186.769
b. Origen de los ingresos operacionales:	2025	2024
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	69.8 %	64.1 %
c. Otros indicadores relevantes:	2025	2024
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	21.5 %	11.0 %

$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	12.7 %	9.37 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	25.6 %	16.8 %

4. Estados Financieros

4.1 Estado de situación financiera (Balance General)

31 de diciembre de 2024 y 2025

ACTIVOS	Nota	2025 M\$	2024 M\$	PASIVOS Y PATRIMONIO	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Circulante				Corto plazo			
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	5	364.971	256.416	4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras			
4.11.2 Inversiones temporales				4.21.2 Cuentas por Pagar			
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)				4.21.2.1 Proveedores	10	4.838	3.072
4.11.3.1 Donaciones por recibir				4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas			
4.11.3.2 Subvenciones por recibir				4.21.2.3 Varios acreedores			
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar				4.21.3 Fondos recibidos para proyectos			
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas				4.21.4 Otros pasivos			
4.11.3.5 Varios deudores	6	693	4.935	4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	13	514	
4.11.4 Otros activos circulantes				4.21.4.2 Retenciones			
4.11.4.1 Existencias				4.21.4.3 Provisiones	11	4.464	2.225
4.11.4.2 Impuestos por recuperar				4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado			
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado				4.21.4.5 Otros	12	2.410	4.080
4.11.4.4 Otros			0	4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo		12.226	9.377
4.11.5 Activos circulantes con							
4.11.0 Total Activo Circulante		365.664	261.351	Largo Plazo			
Activo Fijo				4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras			
4.12.1 Terrenos				4.22.2 Fondos recibidos para proyectos			
4.12.2 Construcciones				4.22.3 Acreedores a largo plazo			
4.12.3 Muebles y útiles	9	1.477	1.477	4.22.3.1 Préstamos de terceros			
4.12.4 Vehículos				4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas			
4.12.5 Otros activos fijos	9	14.822	14.822	4.22.4 Provisiones			
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	9	(14.615)	(14.143)	4.22.5 Otros pasivos a largo plazo			
4.12.7 Activos fijos con restricciones				4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo		0	0
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)							
4.12.0 Total Activo Fijo Neto		1.684	2.156	4.20.0 TOTAL PASIVOS		12.226	9.377
Otros Activos				PATRIMONIO			
4.13.1 Inversiones financieras				4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	16	355.122	254.130
4.13.2 Otros activos con restricciones				4.31.2 Reservado para fines específicos			
4.13.3 Otros activos reservados				4.31.3 Restringido			
4.13.0 Total Otros Activos		0	0	4.31.0 TOTAL PATRIMONIO		355.122	254.130
				4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		367.348	263.507
4.10.0 TOTAL ACTIVOS		367.348	263.507				

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 Estado de Actividades

1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Ingresos Operacionales			
Privados			
4.40.1.1 Donaciones	17	280.980	140.458
4.40.1.2 Proyectos			
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales			
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios			46.311
4.40.1.5 Otros			
Estatales			
4.40.1.6 Subvenciones			
4.40.1.7 Proyectos			
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios			
4.40.1.9 Otros			
4.40.0 Total Ingresos Operacionales		280.980	186.769
Gastos Operacionales			
4.50.1 Costo de remuneraciones	19	105.923	160.223
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	18	49.936	8.457
4.50.3 Gastos de dirección y administración	19	22.747	19.774
4.50.4 Depreciación	19	472	464
4.50.5 Castigo de incobrables			
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios			22.152
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos			
4.50.7 Otros costos operacionales			
4.50.0 Total Costos Operacionales		179.078	211.070
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional		101.902	(24.301)
Ingresos No Operacionales			
4.71.1 Renta de inversiones	20	21.408	21.862
4.71.2 Ganancia en venta de activos			
4.71.3 Indemnización seguros			
4.71.4 Otros ingresos no operacionales			9.634
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales		21.408	31.496
Egresos No Operacionales			
4.72.1 Gastos financieros			
4.72.2 Pérdida en venta de activos			
4.72.3 Pérdida por siniestros			
4.72.4 Otros gastos no operacionales	21	22.320	
4.72.0 Total Egresos No Operacionales		22.320	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional		(912)	31.496
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS		100.990	7.195
4.80.2 Impuesto a la renta			
4.80.3 Aportes extraordinarios			
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO		100.990	7.195

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 Estado de Flujos de Efectivo

1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales			
4.91.1 Donaciones recibidas	17	280.980	200.672
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones			
4.91.3 Aportes y cuotas sociales			
4.91.4 Otros ingresos recibidos			28.458
4.91.5 Aportes extraordinarios			
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)		(96.854)	(128.011)
4.91.7 Pago a proveedores (menos)		(27.071)	(8.729)
4.91.8 Impuestos pagados (menos)		(2.175)	(3.109)
4.91.9 Otros desembolsos operacionales (menos)		(45.420)	(40.830)
4.91.0 Flujo Neto Operacional		109.460	48.451
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión			
4.92.1 Venta de activos fijos			
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)			
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		(14.709)	(106.938)
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		13.804	77.978
4.92.5 Intereses recibidos			
4.92.6 Otros flujos de inversión			
4.92.0 Flujo Neto de Inversión		(905)	(28.960)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento			
4.93.1 Préstamos recibidos			
4.93.2 Pago de préstamos (menos)			
4.93.3 Gastos financieros (menos)			
4.93.4 Otros flujos de financiamiento			
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento		0	0
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO		108.555	19.491
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente		256.416	236.925
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		364.971	256.416

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales

1 de enero al 31 de diciembre

	Nota	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2024					
4.101 Patrimonio al 01.01.2024		246.935	0	0	246.935
4.101.1 Reservas establecidas					0
4.101.2 Reservas liberadas					0
4.101.3 Nuevas restricciones /					0
4.101.4 Superávit / (déficit) del		7.195			7.195
4.101.5 Otros movimientos					0
4.100 Patrimonio al 31.12.2024		254.130	0	0	254.130
EJERCICIO 2025					
4.201.1 Reservas establecidas					0
4.201.2 Reservas liberadas					0
4.201.3 Nuevas restricciones /					0
4.201.4 Superávit / (déficit) del		100.990			100.990
4.201.5 Otros movimientos		2			2
4.200 Patrimonio al 31.12.2025		355.122	0	0	355.122

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Junior Achievement Chile (Fundación Educación Empresa) es una institución privada sin fines de lucro, constituida por escritura pública el 22 de junio de 1993, complementada el 29 de septiembre de 1993, cuya personalidad jurídica fue otorgada mediante Decreto Supremo N°1.185 del 8 de octubre de 1993 del Ministerio de Justicia, publicado en el Diario Oficial el 9 de noviembre del mismo año. La Fundación se rige por el Título XXXIII del Libro I del Código Civil, el artículo 30 y siguientes del Decreto Supremo N°110.979 del Ministerio de Justicia, y por los estatutos institucionales.

La Fundación tiene por propósito inspirar y preparar a jóvenes para que se enfrenten de mejor manera al mundo laboral, capacitándolos en emprendimiento, educación financiera y habilidades laborales, principalmente a través de programas dirigidos a estudiantes de liceos en establecimientos vulnerables a lo largo de Chile, con el apoyo de ejecutivos voluntarios de empresas que comparten esta misión.

El financiamiento se obtiene a través de donaciones efectuadas por empresas, fundaciones privadas y organizaciones nacionales e internacionales que comparten su misión de preparar a las nuevas generaciones para el mundo laboral y el emprendimiento.

b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

Los estados financieros fueron aprobados para su emisión en Sesión de Directorio de fecha 28 de mayo de 2026

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

Los presentes estados financieros cubren el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, presentándose en forma comparativa con el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024.

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

Los presentes estados financieros fueron preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), y fueron aprobados para su emisión en Sesión de Directorio de fecha 28 de mayo de 2026.

i. Las siguientes nuevas Normas y enmiendas han sido adoptadas en estos estados financieros:

Enmiendas a NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
Falta de intercambiabilidad (Modificaciones a la NIC 21).	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2025.
Enmiendas a las normas SASB para mejorar su aplicabilidad internacional.	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2025.

ii. Las siguientes nuevas Normas y Enmiendas han sido emitidas pero su fecha de aplicación aún no está vigente:

Nuevas NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 18 Presentación e Información a Revelar en los Estados Financieros.	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027.
NIIF 19 Subsidiarias sin Responsabilidad Pública: Divulgaciones.	períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027.

Enmiendas a NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
Modificaciones NIIF 9 y NIIF 7 relativas a la clasificación y valoración de instrumentos financieros.	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2026.
Mejoras Anuales a las Normas de Contabilidad NIIF - Volumen 11.	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2026.
Enmiendas a las NIIF 9 y las NIIF 7 relativas a los acuerdos de compra de energía.	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2026.
Enmiendas a las filiales de la NIIF 19 sin responsabilidad pública: Divulgaciones.	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027.
Traducción a una moneda de presentación hiperinflacionaria (Enmiendas a la NIC 21).	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027.
Divulgaciones sobre incertidumbres en los estados financieros (Ejemplos ilustrativos).	Los ejemplos ilustrativos no forman parte integral de las normas y, por tanto, no tienen fecha de entrada en vigor.
Enmiendas a las Divulgaciones de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (Enmiendas a la Sección 2 de las NIIF).	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027.

c. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida que sea probable que los beneficios económicos fluyan hacia la Fundación y puedan ser medidos con fiabilidad, excluyendo descuentos, rebajas y otros impuestos a la venta o derechos. Se reconocen cuando los riesgos y beneficios significativos asociados a los bienes y/o servicios han sido traspasados, y es probable que se reciban los beneficios económicos de la transacción.

En el caso particular de la Fundación, los ingresos provienen principalmente de donaciones de empresas, fundaciones privadas y organizaciones nacionales e internacionales, las cuales se reconocen en el momento en que son percibidas, dado que no existen condiciones suspensivas asociadas a su uso.

d. Bases de conversión y reajuste

Los estados financieros de Fundación Educación Empresa son presentados en miles de pesos chilenos, que es la moneda funcional definida para la Fundación. Las operaciones en moneda extranjera distintas al peso chileno son convertidas a la moneda funcional a la tasa de cambio vigente en la fecha en que se producen. Los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras a la fecha de presentación de los estados financieros son convertidos a la moneda funcional a la tasa de cambio de esa fecha.

Las diferencias en moneda extranjera que surgen de esta conversión son reconocidas directamente en los resultados del ejercicio. Asimismo, los activos y pasivos en Unidades de Fomento se presentan a su valor de cierre, que al 31 de diciembre de 2025 fue de \$39.727,96, en comparación con \$38.416,69 al cierre de 2024.

e. Activo fijo

Los bienes de propiedades, planta y equipo son medidos a su costo de adquisición, neto de sus correspondientes depreciaciones acumuladas y de las pérdidas por deterioro, si las hubiere. Los costos de ampliación, modernización o mejoras que representen un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o una extensión de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor valor de los mismos. Por su parte, los costos de mantenimiento diario se reconocen directamente en resultados cuando se incurrir.

La depreciación se calcula bajo el método lineal, distribuyendo el costo de adquisición de los activos entre los años de vida útil estimada. La Fundación utiliza una vida útil de 3 años para equipamiento y muebles y útiles, y de 7 años para vehículos y otros activos fijos.

Al 31 de diciembre de 2025, el activo fijo neto de la Fundación asciende a M\$1.684, compuesto principalmente por equipos computacionales, totalmente depreciados en el caso de muebles y útiles.

f. Existencias

Fundación Educación Empresa no mantiene existencias, dado que su actividad principal corresponde a la prestación de servicios educativos y no a la comercialización de bienes. Por consiguiente, no existen saldos de inventario al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

g. Valorización de inversiones

Las inversiones financieras de la Fundación, compuestas por cuotas de fondos mutuos de renta fija y depósitos a plazo, son clasificadas como efectivo y equivalentes al efectivo, dado que corresponden a inversiones de corto plazo y alta liquidez. Estas se valorizan a su valor de cuota o valor nominal más los intereses devengados a la fecha de cierre de los estados financieros.

Al 31 de diciembre de 2025, la Fundación mantenía M\$11.656 en cuotas del Fondo Mutuo Security Plus Serie A, y M\$352.486 en depósitos a plazo, distribuidos en dólares estadounidenses (M\$220.542) y Unidades de Fomento (M\$131.944). La rentabilidad generada por estas inversiones durante el ejercicio ascendió a M\$21.408, registrada como ingresos financieros.

h. Reconocimiento de pasivos y provisiones

La Fundación registra sus deudas con proveedores y otros acreedores por el monto exacto facturado, ya que se pagan en plazos cortos y no requieren ajustes adicionales.

En el caso de las vacaciones del personal, la Fundación reconoce este beneficio a medida que se va generando, sin esperar a que el trabajador efectivamente lo tome. Esto significa que, al cierre de cada año, se calcula y registra como provisión el valor de los días de vacaciones acumulados y aún no utilizados por los empleados. Al 31 de diciembre de 2025, esta provisión alcanzó M\$4.464 (M\$3.864 en 2024).

La Fundación no mantiene otras provisiones, ya que no existen litigios, contingencias ni beneficios adicionales pendientes que deban reconocerse al cierre del ejercicio.

i. Beneficios al personal

El principal beneficio que la Fundación reconoce a favor de sus trabajadores corresponde a las vacaciones, las cuales se registran sobre base devengada, es decir, a medida que el trabajador las va generando mes a mes, independiente de si las ha tomado o no. Al cierre del ejercicio, la Fundación calcula y provisiona el valor correspondiente a los días acumulados y pendientes de uso.

La Fundación no otorga otros beneficios post-empleo, bonos por desempeño, ni planes de compensación adicionales que requieran reconocimiento contable al cierre del ejercicio.

j. Arrendamientos

El principal contrato de arrendamiento que mantiene la Fundación corresponde al uso de sus oficinas ubicadas en la comuna de Providencia, arriendo que se mantiene vigente desde hace varios años y que constituye su domicilio operacional permanente.

Dado el bajo valor relativo de este arrendamiento y la naturaleza de las operaciones de la Fundación, los pagos de arriendo se reconocen directamente como gasto en el estado de resultados integrales a medida que se devengan, sin que se haya constituido un activo por derecho de uso. Durante el ejercicio 2025, los gastos por concepto de arriendos y gastos comunes ascendieron a M\$13.840 (M\$2.768 en gastos de administración y M\$11.072 en costos operacionales).

k. Reconocimiento de intereses

Los intereses se reconocen sobre base devengada, es decir, en la medida en que se generan, independiente de la fecha de su pago o cobro efectivo. La Fundación percibe intereses provenientes de sus inversiones financieras en depósitos a plazo y cuotas de fondos mutuos de renta fija.

Durante el ejercicio 2025, los ingresos financieros por este concepto ascendieron a M\$21.408, compuestos por M\$644 de rentabilidad en fondos mutuos y M\$20.764 de intereses ganados en depósitos a plazo, registrados directamente en el estado de resultados integrales del período.

l. Clasificación de gastos

La Fundación presenta sus gastos clasificados según su función, distinguiendo entre **costos de la operación**, asociados directamente a la ejecución de los programas educativos (remuneraciones de equipos de terreno, eventos, talleres, materiales educativos, entre otros), y **gastos de administración**, vinculados a la gestión interna y soporte de la organización (remuneraciones del personal administrativo, asesorías externas, auditoría, servicios contables, entre otros).

Durante el ejercicio 2025, los costos de la operación ascendieron a M\$137.362 y los gastos de administración a M\$41.716, totalizando M\$179.078 en costos y gastos operacionales.

m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

Algunos gastos que la Fundación registra en sus resultados no representan una salida real de dinero durante el año. El principal es la depreciación de los equipos computacionales, que en 2025 fue de M\$472: este monto refleja el desgaste contable de bienes que ya fueron pagados en años anteriores, no un gasto en efectivo del período actual.

3. Cambios Contables

Durante el ejercicio 2025, la Fundación no ha efectuado cambios en los criterios contables aplicados respecto al ejercicio anterior. Los estados financieros han sido preparados utilizando las mismas políticas contables descritas en la Nota 2, de manera consistente con el ejercicio 2024.

Cabe señalar que, para efectos de comparación, algunas partidas del ejercicio 2024 fueron reclasificadas, sin que ello represente un cambio en los criterios contables ni tenga impacto en el Superávit del ejercicio reportado.

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

La preparación de los estados financieros requiere que la Administración realice estimaciones y aplique criterios profesionales que afectan los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos reconocidos. Estas estimaciones se basan en la experiencia histórica de la Fundación, cambios en su entorno y la mejor información disponible al momento de su elaboración, sin perjuicio de que los resultados reales puedan diferir de lo estimado.

Las principales materias en que la Administración ha aplicado su criterio profesional corresponden a:

- La determinación de las vidas útiles de las propiedades, planta y equipo, utilizadas para el cálculo de la depreciación.
- La evaluación de eventuales indicadores de deterioro en las cuentas por cobrar, manteniéndose una estimación de incobrables por M\$2.671 al cierre de 2025.
- La evaluación de contingencias y compromisos eventuales, no habiéndose identificado situaciones que requieran reconocimiento o revelación adicional al 31 de diciembre de 2025.

5. Efectivo y efectivo equivalente

El efectivo y equivalentes al efectivo de la Fundación está compuesto por saldos en bancos, depósitos a plazo e inversiones en cuotas de fondos mutuos de renta fija, con vencimientos originales de tres meses o menos, todos de alta liquidez.

2025 (M\$)	2024 (M\$)
Saldos en bancos	829 987
Fondos mutuos de renta fija	11.656 10.449
Depósitos a plazo	352.486 244.980
Total	 364.971 256.416

Los depósitos a plazo se encuentran distribuidos en dólares estadounidenses (M\$220.542) y Unidades de Fomento (M\$131.944). No existen restricciones de uso sobre los fondos presentados en esta partida.

Cabe señalar que, al 31 de diciembre de 2025, la Fundación no mantiene fondos recibidos en administración pendientes de rendición, a diferencia de ejercicios anteriores en que existió un convenio con CORFO para el programa "Jóvenes Eco Emprendedores de Choapa", el cual fue íntegramente rendido y cerrado durante 2024.

6. Inversiones temporales

Al 31 de diciembre de 2025, la Fundación no mantiene inversiones temporales que deban ser presentadas en forma separada del efectivo y equivalentes al efectivo. La totalidad de las inversiones financieras de la Fundación, compuestas por depósitos a plazo y cuotas de fondos mutuos de renta fija, califican como efectivo equivalente por tratarse de instrumentos de corto plazo y alta liquidez, con vencimientos originales de tres meses o menos.

7. Cuentas por cobrar

Al 31 de diciembre de 2025, las cuentas por cobrar de la Fundación se componen de los siguientes rubros:

Al 31 de diciembre de 2025:						
Rubro	Saldo vigentes M\$	Saldos vencidos				Total M\$
		30 a 90 días M\$	91 a 180 días M\$	181 a 365 días M\$	Mayor a 365 días M\$	
Deudores por ventas	2.671	-	-	-	2.671	2.671
Otras cuentas por cobrar	693	693	-	-	-	693
Subtotal	3.364	693	-	-	2.671	3.364
Estimación para pérdidas por deterioro	(2.671)	-	-	-	(2.671)	(2.671)
Total	693	693	-	-	-	693

Al 31 de diciembre de 2024:						
Rubro	Saldo vigentes M\$	Saldos vencidos				Total M\$
		30 a 90 días M\$	91 a 180 días M\$	181 a 365 días M\$	Mayor a 365 días M\$	
Deudores por ventas	5.769	3.098	-	-	2.671	5.769
Otras cuentas por cobrar	1.477	1.477	-	-	-	1.477
Subtotal	7.246	4.575	-	-	2.671	7.246
Estimación para pérdidas por deterioro	(2.671)	-	-	-	(2.671)	(2.671)
Total	4.575	4.575	-	-	-	4.575

Los deudores por ventas al cierre de 2025 corresponden íntegramente a saldos con antigüedad mayor a 365 días, sobre los cuales se mantiene una estimación por incobrables por el mismo monto (M\$2.671), sin variación respecto al ejercicio anterior. Las otras cuentas por cobrar corresponden a saldos vigentes con antigüedad entre 30 y 90 días.

Durante el ejercicio 2025 no se realizaron castigos de cuentas incobrables. La Administración estima que no se requieren provisiones adicionales a las ya constituidas.

8. Activo fijo

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	0			0
Construcciones	0			0
Muebles y útiles	1.477			1.477
Vehículos	0			0
Otros activos fijos	14.822			14.822
Total activo fijo bruto	16.299	0	-0	16.299
Depreciación acumulada	14.143			14.143
Total activo fijo neto	2.156	0	-0	2.156
Activos restringidos y reservados (neto)	0			0
Activos fijos de libre disponibilidad	2.156	0	-0	2.156

Resumen de vidas útiles	
Construcciones	años
Muebles y útiles	3 años

Vehículos	años
-----------	------

9. Inversiones financieras permanentes

Al 31 de diciembre de 2025, la Fundación no mantiene inversiones financieras permanentes, participaciones en otras entidades, acciones ni otros instrumentos financieros de largo plazo.

10. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

Al 31 de diciembre de 2025, la Fundación no mantiene obligaciones con bancos ni instituciones financieras, ni a corto ni a largo plazo.

11. Cuentas por pagar

Al 31 de diciembre de 2025, las cuentas por pagar de la Fundación se componen de los siguientes conceptos:

La composición de los acreedores comerciales es la siguiente:		
	31.12.2025	31.12.2024
	M\$	M\$
Cuentas por pagar comerciales	3.181	1.431
Honorarios por pagar	1.657	1.640
Total	4.838	3.071

Las cuentas por pagar comerciales corresponden a obligaciones con proveedores de servicios vinculados a la operación de los programas educativos. Los honorarios por pagar corresponden a prestadores de servicios externos. Todos los saldos son de corto plazo, sin reajustabilidad ni intereses asociados.

12. Fondos recibidos para proyectos

Con fecha 7 de diciembre de 2022 se celebró el convenio de subsidio entre Fundación Educación Empresa y la Corporación de Fomento y Producción, para ejecutar el programa denominado “Jóvenes Eco emprendedores de Choapa”. El costo del programa es de \$ 43.130.000 (históricos) y el plazo de ejecución es de 10 meses contados desde la fecha de total tramitación de la Resolución N°258 que aprobó el convenio (23 de noviembre de 2022). CORFO concurre al financiamiento de \$29.955.000 (históricos), equivalente al 69,45% del costo total y Fundación Educación Empresa financiará con recursos propios o provenientes de terceros la suma de \$13.175.000 (históricos) equivalente al 30,55% del costo total.

Para el cierre del proyecto según se estipula en el oficio AZS/GDG/AVK/ami No63/2024, de fecha 25 de junio del 2024, la Dirección Regional de CORFO Coquimbo, aprueba el informe final, especificando según análisis, que, en términos acumulados de la rendición de gastos del proyecto, se aprueba como costo total real \$41.930.803 siendo imputable a CORFO \$28.755.803 equivalentes a un 68,58%, de dicho costo, y para la fuente de la beneficiaria \$13.175.000, equivalentes a un 31,42%, la Fundación devolvió la diferencia, mediante transferencia bancaria.

13. Provisiones

Al 31 de diciembre de 2025, la única provisión constituida por la Fundación corresponde a vacaciones del personal, calculada sobre base devengada de acuerdo a los días acumulados y pendientes de uso por cada trabajador al cierre del ejercicio.

	31.12.2025 M\$	31.12.2024 M\$
Provisión vacaciones	<u>4.464</u>	<u>3.864</u>
		12

b) El movimiento de las provisiones de cada ejercicio es el siguiente:

	Vacaciones M\$
Saldo inicial 01 de enero de 2025	3.864
Constituidas	4.464
Utilizadas	<u>(3.864)</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2025	<u>4.464</u>
Saldo inicial 01 de enero de 2024	6.835
Constituidas	3.864
Utilizadas	<u>(6.835)</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2024	<u>3.864</u>

El aumento de M\$600 respecto al ejercicio anterior refleja el mayor número de días acumulados por el personal al cierre de 2025. La Fundación no mantiene otras provisiones por litigios, contingencias, indemnizaciones por años de servicio ni beneficios post-empleo.

14. Impuesto a la renta

La actividad principal de la Fundación no está afecta a Impuesto de Primera Categoría. Sin embargo, durante el ejercicio 2025 se generaron operaciones gravadas que originaron un pasivo por impuestos corrientes de M\$514 (M\$215 en 2024), registrado en el Estado de Situación Financiera.

La Fundación no reconoce impuestos diferidos en sus estados financieros, dado que como institución sin fines de lucro no es posible estimar con certeza la generación de resultados tributarios futuros que permitan su utilización.

15. Venta de bienes y servicios

Durante el ejercicio 2025, la Fundación no registró ingresos por concepto de venta de bienes o servicios. La totalidad de los ingresos operacionales del período corresponden a donaciones recibidas de empresas, fundaciones privadas y organizaciones nacionales e internacionales, las cuales ascienden a M\$280.980.

16. Contingencias y compromisos

Para cierre del ejercicio económico 2025, la Fundación no cuenta con Compromisos, Garantías y/o Contingencias adquiridas.

17. Donaciones condicionales

Al 31 de diciembre de 2025, la Fundación no mantiene donaciones condicionales comprometidas. La totalidad de las donaciones recibidas durante el ejercicio fueron reconocidas como ingreso en el momento de su percepción, al no estar sujetas a condiciones suspensivas que pudieran afectar su reconocimiento contable.

18. Donaciones en especies

La principal donación en especies que recibe la Fundación corresponde al tiempo y conocimiento aportado por ejecutivos voluntarios de empresas colaboradoras, quienes participan directamente en la ejecución de los programas educativos, ya sea impartiendo clases en los establecimientos, recibiendo a los estudiantes en sus lugares de trabajo o

compartiendo sus experiencias de vida con los jóvenes beneficiarios.

19. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

El Directorio de la Fundación está compuesto por 9 miembros, quienes ejercen su cargo de forma gratuita, sin percibir remuneraciones ni asignaciones de ningún tipo por el ejercicio de sus funciones.

El equipo ejecutivo está compuesto por la Directora Ejecutiva, quien recibió remuneraciones durante el ejercicio 2025 por M\$27.094 (M\$26.876 en 2024).

20. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución de la Fundación, el 22 de junio de 1993, los fundadores efectuaron un aporte patrimonial inicial de M\$500, distribuido en partes iguales entre Francisco Píriz Simonetti y Alberto Montanari Mazzarelli, con M\$250 cada uno.

Desde su constitución, la Fundación no ha recibido aportes patrimoniales adicionales. Los ingresos recurrentes provenientes de donaciones de empresas y organizaciones colaboradoras se reconocen como ingresos operacionales en el estado de resultados de cada ejercicio, no como aportes al patrimonio.

Al 31 de diciembre de 2025, la Fundación no mantiene patrimonio restringido. No existen activos donados con condiciones de uso específico, ya sea a perpetuidad o por un plazo determinado, que deban ser segregados del patrimonio de libre disponibilidad.

21. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
Ingresos Operacionales			
Públicos			0
Privados	280.980		280.980
Total ingresos operacionales	280.980	0	280.980
Gastos Operacionales			
Costo de Remuneraciones	105.923		105.923
Actividades Operacionales	49.936		49.936
Dirección y Administración	22.747		22.747
Depreciaciones	472		472
Castigo Incobrables			0
Costo venta de bs. y servicios.			0
Otros costos de proyectos			0
Total gastos operacionales	179.078	0	179.078
SUPERÁVIT (DÉFICIT)	101.902	0	101.902

b. Apertura por proyectos sujetos a rendición de cuentas

	Finanzas en Acción - Banco Santander	Total
Ingresos		
Privados	18.600	18.600
Públicos	0	0
Ingresos operacionales totales	18.600	18.600
Gastos Directos		
Costo de remuneraciones	10.567	10.567
Actividades Operacionales	6.948	6.948
Dirección y	1.004	1.004
Otros	0	0
Indirectos	0	0
Gastos operacionales totales	18.519	18.519
SUPERÁVIT (DÉFICIT) OPERACIONAL	81	81

22. Hechos relevantes

No existen hechos relevantes a ser mencionados durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

23. Eventos posteriores

Entre el 01 de enero de 2026 y la fecha de emisión de estos estados financieros (28 de mayo de 2026), no han ocurrido hechos de carácter financiero o de otra índole, que afecten en forma significativa los saldos o interpretación de los mismos.

24. Diferencia de redondeo en Estado de Movimientos Patrimoniales

El Estado de Movimientos Patrimoniales presenta una diferencia de \$2 en la línea "Otros movimientos" (4.201.5), originada por una diferencia de redondeo entre el patrimonio al 31 de diciembre de 2024 reportado en la FECU Social 2024 (M\$254.130) y el mismo saldo presentado como comparativo en los Estados Financieros auditados 2025 por PKF Chile (M\$254.132). Esta diferencia no corresponde a un cambio contable ni a un error, sino a una aproximación de montos expresados en miles de pesos, y no tiene impacto en el superávit del ejercicio ni en la situación financiera de la Fundación.

5. Informes de auditores independientes

Opinión de los auditores independientes

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Santiago, 28 de mayo de 2026

A los señores Presidente y Directores de
Fundación de Educación Empresa

Informe sobre la auditoría de los estados financieros

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de Fundación Educación Empresa que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2025, los estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo correspondientes por el año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros, incluyendo información de las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos materiales, la situación financiera de Fundación Educación Empresa al 31 de diciembre de 2025, sus resultados y sus flujos de efectivo correspondientes al año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el International Accounting Standards Board.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección de Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros” de nuestro informe. Somos independientes de Fundación Educación Empresa de conformidad con el Código de Ética del Colegio de Contadores de Chile, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con estos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno corporativo por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el International Accounting Standards Board, del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de los estados financieros exentos de representaciones incorrectas materiales, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de Fundación Educación Empresa de continuar como empresa en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con la empresa en marcha y utilizando la base contable de empresa en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar la fundación o de cesar sus operaciones o bien no exista otra alternativa realista, que hacerlo.

Los responsables del gobierno corporativo son responsables de la supervisión del proceso de preparación y presentación de la información financiera de Fundación Educación Empresa.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros como un todo están exentos de representaciones incorrectas materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detecte una representación incorrecta material cuando exista. Las representaciones incorrectas pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, se podría esperar razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile,

aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas materiales en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una representación incorrecta material debido a fraude es más elevado que en el caso de una representación incorrecta material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, representaciones intencionadamente erróneas o el caso omiso del control interno.
- Obtenemos entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de Fundación Educación Empresa.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de empresa en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de Fundación Educación Empresa para continuar como empresa en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe del auditor sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe del auditor. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que Fundación Educación Empresa deje de ser una empresa en marcha.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

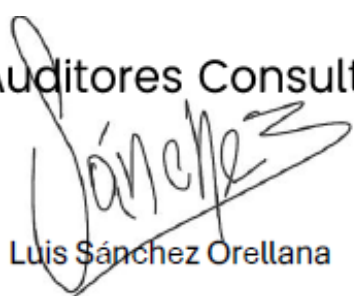
Comunicamos a los responsables del gobierno corporativo, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Otros asuntos

El Colegio de Contadores de Chile A.G. aprobó que las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile adopten integralmente y sin reservas las Normas Internacionales de Auditoría emitidas por el International Auditing and Assurance Standards Board para las auditorías de los estados financieros preparados por el año iniciado a partir del 1 de enero de 2025.

Los estados financieros de la sociedad Fundación Educación Empresa al 31 de diciembre de 2024 fueron auditados por otros auditores de acuerdo con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile vigentes a esa fecha por los cuales emitieron una opinión sin modificaciones con fecha 4 de abril de 2025.

PKF Chile Auditores Consultores Ltda.



Luis Sánchez Orellana

Documento original del informe de auditores independientes

[informe_auditores_independientes_22_06_2026.pdf](#)

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2025:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Patricio Díaz Lucarelli	Presidente Directorio Fundación Educación Empresa	7.014.502-2	
Magdalena Peralta Larraín	Directora Ejecutiva	7.410.959-4	<i>Magdalena Peralta L.</i>

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☐

 Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha elaboración FECEU Social:

22/06/2026

Fecha aprobación de los estados financieros en el directorio:

28/05/2026

ANEXOS

ANEXO 1: Programas educativos Junior Achievement Chile

A través de programas basados en la pedagogía del "aprender haciendo", JA Chile busca que niños, niñas y jóvenes en contextos de vulnerabilidad desarrollen las competencias socioemocionales clave para el siglo XXI: pensamiento crítico, creatividad, comunicación, colaboración, iniciativa y liderazgo.

1. **Socios por un Día:** Programa de orientación vocacional enfocado en acercar a los jóvenes al entorno laboral real mediante el contacto directo con profesionales en empresas. Los estudiantes visitan corporaciones para conocer distintas funciones y responsabilidades, incentivándolos a dar continuidad a sus estudios, seguir sus vocaciones y alcanzar sus metas.
2. **Planifica tu Futuro:** Orientación sociolaboral implementada a través de una plataforma virtual. Los alumnos identifican sus intereses, valores y habilidades, adquieren nociones de networking y se preparan de forma práctica para su ingreso al mundo del trabajo.
3. **Innovation Camp:** Jornada competitiva de alta intensidad (presencial o virtual) donde los estudiantes trabajan en equipo para proponer soluciones innovadoras a desafíos reales. Desarrolla la creatividad, la colaboración y la habilidad de argumentación ante un jurado experto.
4. **Discover Data:** Programa de alfabetización digital y tecnológica donde los estudiantes se aproximan a las tecnologías emergentes y a la Inteligencia Artificial (IA), utilizándolas como herramientas para resolver problemáticas vinculadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
5. **Mujeres que la Rompen:** Ciclo de encuentros virtuales con lideresas y referentes del ámbito de las ciencias, el emprendimiento y la innovación. El programa busca inspirar a estudiantes de enseñanza media mediante testimonios de resiliencia, historias de vida y estrategias para superar las brechas de género en el ámbito profesional.
6. **Aprender a Emprender en el Medio Ambiente:** Programa de educación ambiental dirigido a estudiantes de enseñanza básica. Fomenta la conciencia sobre la gestión de residuos, el cuidado del agua y el entorno natural a través del diseño de un proyecto escolar de reutilización de desechos.
7. **Emprendedores Climáticos:** Espacio formativo para estudiantes de enseñanza media enfocado en el cambio climático y la economía circular. Los jóvenes diseñan e implementan un proyecto práctico que resuelva una problemática medioambiental específica de su comunidad local.
8. **La Compañía:** Los estudiantes se sumergen en la emocionante aventura de crear y dirigir su propia compañía desde cero. A lo largo del programa, diseñan productos innovadores, toman decisiones empresariales reales y compiten en un mundo empresarial simulado. Es una experiencia de aprendizaje dinámica y práctica que potencia su creatividad y habilidades empresariales.
9. **P-Tech:** Alianza formativa que utiliza la plataforma SkillsBuild de IBM. Con la guía de sus docentes, los alumnos completan rutas de aprendizaje técnico y profesional en áreas de alta demanda laboral como Inteligencia Artificial, Ciberseguridad, Ciencia de Datos, Internet de las Cosas (IoT) y Marca Personal.
10. **Finanzas Personales:** Programa de educación financiera digital para enseñanza media. Introduce conceptos económicos fundamentales como el ahorro, el presupuesto, el crédito, las tecnologías financieras (fintech), la ciberseguridad y los beneficios de la bancarización responsable.
11. **NauFest:** Encuentro masivo e inspiracional que conecta a jóvenes con charlas, talleres y dinámicas interactivas en torno al emprendimiento, la educación financiera y las carreras STEM, promoviendo el empoderamiento y la autoconfianza para el siglo XXI.

ANEXO 2: Empresas o instituciones en alianza con Junior Achievement Chile en 2025

- ABB
- ADP
- Dell
- Delta
- EY
- Fundación LarrainVial
- Fundación Trifolium
- General Motors
- Honeywell
- HSBC
- IBM
- Marsh McLennan
- Metlife Foundation
- Oracle
- Banco Santander
- SAP
- Southbridge